

2016



哈药集团
HARBIN PHARMACEUTICAL GROUP

社会责任报告



哈药集团股份有限公司

HARBIN PHARMACEUTICAL GROUP CO.,LTD.



做地道藥品

做厚道企業

报告说明

The instructions



本报告旨在反映哈药集团股份有限公司在2016年度企业社会责任的发展与实践，向股东、员工、客户和消费者、合作伙伴、社会公众等利益相关方公开报告企业在提升商业价值、保证药品质量、履行安全环保责任、员工成长及构建和谐社会等方面的社会责任实践和绩效的运行情况，为各利益相关方提供便捷的沟通渠道。

本报告涵盖的时间范围为2016年1月1日至 2016年12月31日（部分内容及数据追溯以往3-5年）。本报告所使用的综合性指标和案例覆盖整个哈药集团。报告内容向利益相关方展示了本集团在企业概况、公司治理、经济责任、环境保护、产品与服务质量、员工利益、伙伴共赢、社会公益等方面的数据、措施与案例。本报告编写遵循重要性、完整性、可比性原则。

本报告按照国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》要求，并参照《全球报告倡议组织 (GRI) 可持续发展报告指南》G4 版、《中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR3.0)》编制。

报告中所有财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和《企业会计制度》的规定。我公司本着对社会负责的态度审慎发布社会责任报告，确保报告数据的真实和精确，保证持续提高报告的实质性、可比性、精确性和可靠性。

了解哈药集团股份有限公司的更多信息，请访问：<http://www.hayao.com>

《哈药集团2016年企业社会责任报告》联系方式：

地址：黑龙江省哈尔滨市道里区群力大道7号

邮政编码：150076

电话：0451-51961111

目录 directory

04 报告说明

08 致辞

11 走进哈药 哈药品牌 / 组织架构 / 企业文化

28 企业治理

40 责任管理 利益相关

46 员工利益



54	客户权益	产品质量 / 专营商
64	伙伴共赢	
72	安全生产 环保责任	
76	社会公益	
94	企业荣誉	
96	未来展望	
98	附录	



张利君

哈药集团有限公司 董事长 党委书记
哈药集团股份有限公司 董事长 总经理

社会的可持续发展和人类的美好的生活是全社会共同的理念和追求。一个好的公司能为顾客提供优秀的产品和服务，一个伟大的哈药集团不仅能为顾客提供优秀的产品和服务，还竭尽全力使这个世界变得更美好。

2016年，医药行业政策频繁多变，可谓“波澜壮阔”、“跌宕起伏”。行业的政策环境和竞争格局发生了深刻变化，给企业发展和盈利模式带来了诸多不确定性。在国家进一步深化医疗卫生体制改革、行业加速整合的复杂形势下，哈药集团努力克服医药市场诸多不利因素的影响，紧紧围绕改革发展主线，推进全面深化改革，在“供产销”结构性改革方面迈出了重要步伐：“营销变革”通过互联网+营销渠道终端管控模式，打造三大终端网络建设，加快“区县模块能力建设”进程；招标采购集中管控降本增效；基地化产业布局和生产线细分取得阶段进展，以工段长负责制为主要内容的生产线独立核算模式正在加速构建中；公司各类项目制管理正如火如荼地推广开来，各职能改革主体框架已经基本确立，公司正在向着改革目标方向不断迈进。

作为医药产品的制造者、健康事业的参与者、绿色生活的倡导者，公司秉承“做地道药品，做厚道企业”的宗旨，以人类的健康为己任，努力为客户、股东、员工和社会创造价值。

2016年公司进一步完善社会责任履行机制，建立了社会责任三级联动管理模式，确保社会价值与经济效益齐头并进。同时，公司响应国家号召，以振兴龙江北药产业发展为己任，实施“北药开发”，引领医药行业进步，带动产业链区域发展。据不完全统计，公司生产经营活动可带动黑龙江省相关产业年创收8亿元以上，成为黑龙江省增收创效的有效途径之一。在环境保护方面，公司通过调整产品结构，决定所属重点企业制药总厂主要产污车间永久性停产，年减少COD排放量6000多吨、固体废物排放量15000多吨。公司所属企业均建成了废水、废气、噪声、固废等污染防治设施。近三年，投入污染防治设施费用2亿多元。公司所属制药总厂新厂区一期建设项目，实现产业转型升级，成为制药行业绿色发展的领跑者。在支持区域民生、教育和文化事业方面，公司出资兴建“东方时空—哈药希望小学”、资助贫困大学生、哈药艺术馆全年免费开放，开展“医生进社区”大型义诊、为环卫工人设立休息室。在支援抢险救灾，关注公益慈善事业方面，公司为安徽地震捐赠477万元，为河南地震捐赠500万元。

多年来，哈药集团始终把诚实守信作为企业生产经营的首要任务来抓，使企业的信誉不断提高，经营规模不断壮大，经济效益高速增长。哈药人认为，要使世界变得更美好，首先应使自己变得更美好，也就是成为一个企业公民，对社会负责。为此，哈药集团加大在环保领域的捐助，建立了完善的慈善捐助计划，并以此提高集团的形象，使之成为集团文化的一部分。作为社会的一员，哈药集团一直致力于做优秀企业公民，坚持回报社会，尽责至善，支持公益慈善事业。据不完全统计，近五年哈药集团在公益、扶贫、慈善方面共出资3131万元，曾荣获“中国最受尊敬企业”称号、中华慈善大奖、“2016中国医药最具社会责任感企业”。

凡益之道，与时偕行。应该说，哈药集团能够取得今天的发展成果，得益于广大消费者、业界伙伴以及社会各界的信任与支持。这种信任与支持，也必将推动我们不断地昂首向前。在此，我们向每一位关心和支持哈药集团的社会各界朋友，表示衷心地感谢，并承诺将“做地道药品，做厚道企业”的宗旨始终如一地践行下去，将我们的感谢与关爱回报公众、回报社会，不断为公众、为社会提供良心药、放心药，并将竭诚为广大客户提供满意的服务！



走进哈药

哈药集团股份有限公司成立于1991年，是集研发、制造、销售于一体的股份制医药企业，1993年在上海证券交易所上市，是全国医药行业首家、黑龙江省首家上市公司。公司主营涵盖化学药原料及制剂、生物药、传统与现代中药及保健品等业务板块，共有员工16949人。其中，本科以上学历5326人，占比31.42%；拥有中级以上职称1714人，占比10.11%；享受政府补贴9人。

公司践行“以人类的健康为己任，为客户、股东、员工和社会创造价值”的企业责任观，确立了以质量安全、可持续发展、生态共赢为基本要求的社会责任理念，不断完善以产品全生命周期管理为核心的质量管理体系，促进管理效能不断提升。为更好适应市场趋势变化，公司率先在行业内建立了区域专营商销售体系，以终端为发力点搭建立体销售网络，2016年实现了对2657个区县、308个地级以上城市的43万家终端的精准覆盖。



几年来，凭借品牌、产品、规模优势，公司主导产品的市场份额不断提升，注射用盐酸头孢替安、注射用头孢替唑钠、葡萄糖酸锌口服液的国内市场份额均达45%以上。在强化国内市场优势地位的同时，公司还抢抓“一带一路”政策机遇，实施海外拓展布局，目前已在32个国家和地区成功进行了原料及制剂的注册和销售。

2016年，公司实现销售收入? 亿元，利润? 亿元。近三年，公司年均纳税12.6亿元，居省内行业排名第一；投入环保治理费用达2亿元，公益事业捐款3000多万元，经济效益与社会效益联动放大。此外，公司对重组抗EGFR人鼠嵌合单克隆抗体的研制、头孢唑林钠及其制剂、注射用奥沙利铂等科技创新成果相继获得了黑龙江省科技进步一等奖、黑龙江省医药行业科技进步一等奖，为未来发展注入了新动能。

哈药集团股份有限公司

于1993年6月29日在上海证券交易所上市

股票代码：60664

截止到2016年末，总市值：??? 亿



哈药集团股份有限公司持股比例

全资子公司

哈药集团生物工程有限公司

哈药集团三精制药有限公司

哈药集团中药有限公司

哈药集团世一堂中药饮片有限责任公司

哈尔滨哈药艺术文化发展有限公司

控股子公司

哈药集团人民同泰医药股份有限公司

哈药集团营销有限公司

哈药集团销售有限公司

分公司

哈药集团制药六厂

哈药集团制药总厂

哈药集团中药二厂

哈药集团股份有限公司哈药大药房

哈药集团世一堂制药厂

哈药集团股份有限公司世一堂保健品分公司

哈药集团股份有限公司世一堂中药饮片经销部

哈药品牌

经过多年的不懈努力，目前我公司已拥有“哈药”、“三精”、“世一堂”、“盖中盖”及“护彤”五大驰名商标，其中，“哈药”品牌价值高达221.15亿元，形成了享誉全国的品牌效应和社会效应。公司秉承“质量为先、关爱健康”的品牌文化，积极适应经济发展新常态，不断加强企业内外部资源整合，进一步获得质量优势、技术优势、营销优势、人才优势，从而不断提升企业的经营质量、产品质量和服务水平，强化“用好药，选哈药”的品牌效应，巩固良好的品牌形象和社会形象。

Harbin pharmaceutical group brand



哈药®



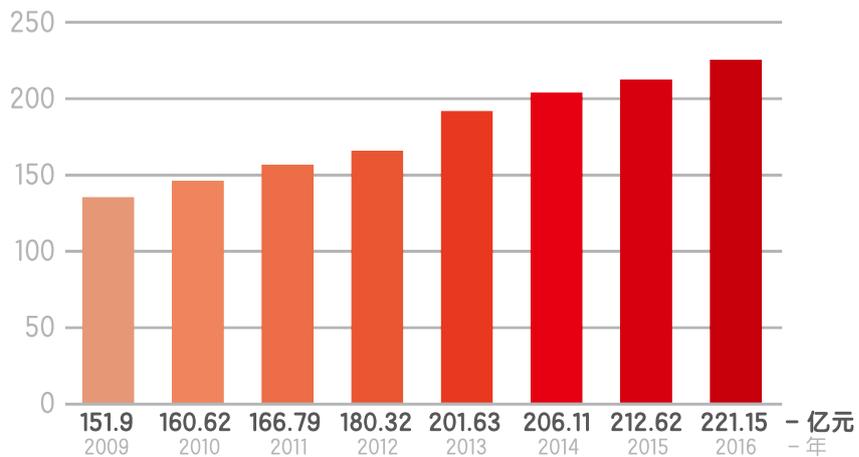
哈药六®



护彤®

盖中盖®

品牌价值



哈药集团制药总厂





哈药集团制药总厂隶属于哈药集团股份有限公司，是高新技术企业、国家重点抗生素生产和出口基地。企业主要生产青霉素类、头孢菌素类抗生素等共30多种原料药和18种剂型的产品。其中头孢噻肟钠原粉、头

孢唑啉钠原粉以及头孢唑啉钠粉针的产量和市场份额均居全国首位。企业同时具备生产6-APA 1000吨/年、7-ACA 800吨/年、抗生素原料药及中间体4300吨/年和30亿支粉针剂的生产能力，主导产品青霉素、头孢菌素类原粉及制剂均通过了GMP认证，青霉素工业钾盐通过了美国FDA认证，部分原料药及制剂通过了南非卫生部GMP认证，头孢唑林钠、头孢曲松钠原料药通过了欧洲EDMF认证。

企业秉承“品质之上，追求人类健康”的理念，发扬“厚德载物，兢兢以强”的精神，以发展和壮大祖国医药事业、造福人类健康为己任，不断开拓创新，努力为社会、为人类创造更大价值。



传求精品质
以创新为魂

三
一
精
制
药



三精®

—黑龙江省杰出贡献品牌
极具发展潜力品牌

哈药集团三精制药有限公司是以OTC产品、处方药与保健食品为主、医药原料和制剂并重的综合性制药企业，其中，口服液剂型产品年生产能力达16亿支。公司主导产品包括葡萄糖酸钙口服溶液、葡萄糖酸锌口服液、双黄连口服液、司乐平片等。近年来，通过药品、保健品的新产品立项研发，不断

完善产品线，丰富产品阵容。

2004年，“三精”品牌被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。2011年5月13日，“三精”品牌在“2011中国最有价值品牌评价”中，经权威机构认定，品牌价值为68.93亿元人民币。

2008年，公司成为“国家首批创新型企业”，2012年入选国家火炬计划重点高新技术企业。公司还先后荣获全国质量管理先进企业、全国守合同重信用企业、全国医药系统优秀企业、全国“五·一劳动奖状”先进集体、“全国企业文化优秀成果奖”、“全国医药行业药品质量诚信建设示范企业”、“21315国际质量信用AAA++级”、“中国优秀诚信企业”、“中国化学制药行业工业企业综合实力百强”企业等荣誉称号。

三精制药以“做健康产业的领导品牌，持续发展的百年企业”为目标，坚持“团结、拚博、创新、奉献”的企业精神，不断披荆斩棘，创新发展，续写哈药三精崭新的辉煌篇章！



哈药六厂

——黑龙江省杰出品牌与最佳人气企业

哈药集团制药六厂是哈药集团重点支柱企业之一，制剂手段完备，设备先进，可生产12个剂型、170余个产品。

主导产品新盖中盖牌高钙片、钙加锌口服液、朴雪口服液、严迪、泻痢停、护彤均销量过亿，持久不衰；为消、厄贝沙坦、消咳喘、阿奇霉素分散片等产品后来居上，一鸣惊人。“盖中盖”著名商标引领的保健系列产品已经初具规模；“护彤”著名商标引领的儿药系列产品正在丰富。

2010年，由世界品牌实验室及世界经济论坛共同评审，“哈药六厂”以83.67亿元的品牌价值，在全国医药行业位列第2位，蝉联黑龙江省上榜企业首位。



哈药六厂通过思维创新，准确把握市场脉搏，泻痢停产品广告在央视的播出连同服务社会的公益广告开创了国有企业应用强势媒体打广告的先河，提高了企业的知名度和美誉度。十年奋斗、厚积薄发，哈药六厂从昔日名不见经传的小厂一跃成为全国瞩目的知名企业！雄厚的资金实力为企业的硬件建设提供了保障，企业投入巨资引进先进生产设备，提升自动化水平和产品质量。



护彤®

多年来，企业通过品牌培育，在获得极大经济效益的同时，也得到了社会各界和广大客户的认可，连续多年被评为市级、省级和国家级“守合同、重信用”企业，知名度和美誉度。



世一堂

——极具传承价值品牌

哈药集团世一堂制药厂隶属于哈药集团股份有限公司，是“中华老字号”、“龙江老字号”企业，其历史可追溯到清朝乾隆四十三年（1778年），距今已有二百多年悠久历史，目前是黑龙江省“北药”重要生产基地和精加工龙头企业。





企业现拥有5大生产车间，产品涵盖11种剂型、200余个品种，有多种产品荣获国际、国家、省市级优质产品称号，目前是联合国计划开发署中国成员单位、中国驰名商标保护组织成员。早在1990年，“世一堂”就在马德里成员国进行了国际注册，在几十个国家取得了商标专用权，成为黑龙江省唯一一家拥有国际注册商标的企业。多年来，“世一堂”牌商标在国家及省市历届商标评比中均名列前茅，品牌无形资产评估超过十亿元。企业多次被评为国家、行业及省市级先进企业。

哈药集团世一堂制药厂在制药方面始终遵循创始人李星臣先生“配伍医方唯道地，炮制遵古乃精良”的祖训，秉承百年传统精良制药工艺及秘方，遴选地道药材，致力于不断打造传统地道高品质药品。

炮制遵古乃精良



配伍医方唯道地





国务委员王勇一行到哈药生物视察指导工作，希望哈药集团在振兴东北老工业基地工作中做出更大贡献。

由《医药经济报》主办的第11届中国制药百强发布仪式于广州白云国际会议中心隆重举行。在最新出炉的榜单中，哈药集团位列中国制药工业百强第八位。

在“第二十八届全国医药经济信息发布会暨2016全国药店周、第11届中国制药工业百强年会”上，哈药集团以“经济发展和社会责任同举并进”的卓越表现，荣获“2016中国医药最具社会责任感企业”称号。

哈药集团TMS运输管理系统上线运行，进一步完善了药品全程可追溯体系建设，体现了哈药集团在信息管理方面的新突破，为公司产销系统面向全国客户提供高效服务奠定坚实基础。



2016哈尔滨国际马拉松比赛开赛。哈药集团作为顶级合作伙伴，组成哈药千人跑团参赛，并组织艺术助威团、健康服务站、赛后恢复区、产品展示台等数十支团队为比赛全程服务添彩，积极塑造绿色、健康“哈药”品牌形象。



公司下属九家工业企业正式开始进行制剂生产线工段长选拔及业务培训工作，标志着公司以制剂生产独立核算模式为核心的精益生产管理工作步入实质推进阶段。该模式的实施将进一步有效配置生产性资源，压缩管理层级，促进生产效益最大化。



向安徽洪涝灾区爱心捐赠价值477.34万元的急需药品，向河南灾区捐赠价值500.73万元的急需药品，为灾区人民带去哈药集团的温馨问候，一如既往秉承务实的公益姿态，始终走在承担社会责任的第一线。

哈药集团股份有限公司与黑龙江省科学院正式签订战略合作协议。双方将通过多种合作方式打造成立全新的商业化科技孵化平台，共同推进科技成果转化，特别是在黑龙江特色资源禀赋的相关领域进行深度开发，为其实现市场化价值提供有效支撑。

召开“哈药股份购买品种需求说明会”，在国内医药领域加快实施战略并购。会议共有18家证券公司投行、9家商业银行投行以及32家资本市场相关各方共计108人到哈参会，得到了各方的广泛关注。

在哈尔滨全市中考期间，组织开展爱心助考活动，免费接送考生并为考生及家长提供休息区、药品及矿泉水。

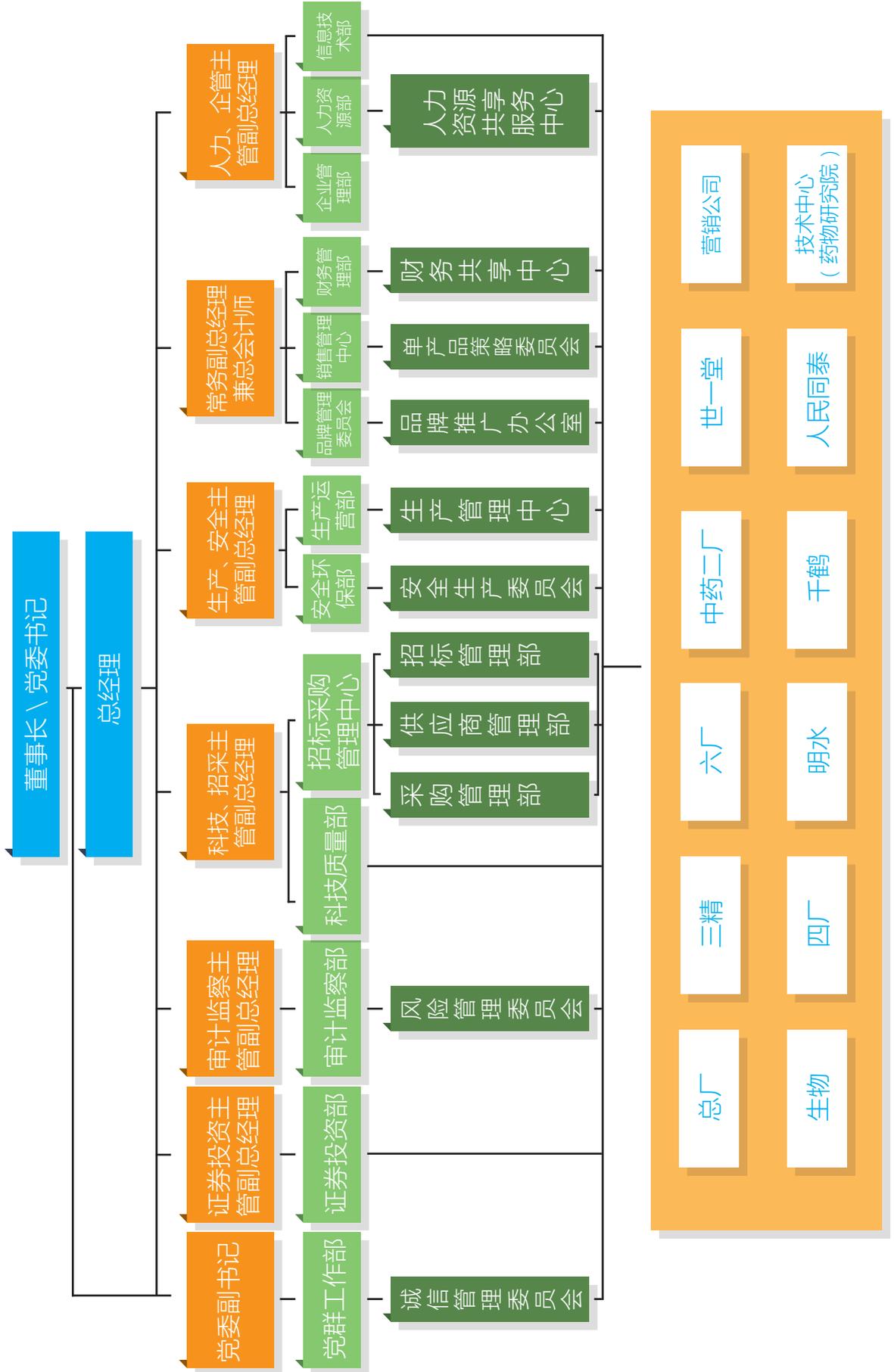


开展公司所属企业领导班子成员竞聘上岗工作。



召开全集团职工代表大会，讨论通过了《全员岗位竞聘方案》、《薪酬改革方案》、《待岗人员管理办法》、《待岗人员管理办法》、《员工劳动纪律管理规定》并开始实行。

2016 年度记事



企业文化核心理念

Enterprise culture core idea

企业愿景

建设创新型世界级新哈药

“创新”是企业发展的不竭之源，是一切工作的灵魂，没有创新的思维，便没有创新的行动。哈药集团在激烈的市场竞争中，以创新求发展，着力实施以制度创新、技术创新、市场创新、管理创新为主要内容的企业创新计划。

企业使命

用心创造健康生活

珍爱生命，服务健康。哈药集团以高素质的员工队伍、高素质的产品和品牌、高素质的管理和服 务，为您用心创造健康生活，和您共创生命新精彩。

企业价值观

立信于心 尽责至善

面对医药市场竞争激烈的严峻形势，为不断提高哈药集团的知名度、信誉度和美誉度，提高企业竞争力，以树立新的经营理念为突破口，哈药人通过立信于心，尽责至善，确立了“以诚实树立企业商德，靠守信铸就金字招牌”和以“德、诚、信”为标准的价值取向，实现了哈药集团经营管理模式的创新，竭尽全力使这个世界变得更美好。





企业治理

Corporate governance

公司严格遵守国家制定的《安全生产管理法》、《药品管理法》、《产品质量法》、《消费者权益保护法》以及与公司经济运行密切相关的58部法律。公司所属企业全部通过了新版GMP认证和新版GSP认证；在确保产品质量的同时，公司还建立了法律顾问制度，参与公司的各项经营活动，实现了依法管理、依法经营、依法决策。

公司指定董事会秘书负责信息披露工作、接待股东来访和咨询，公司能够严格按照法律法规和《公司章程》的规定，准确、真实、完整、及时地披露有关信息，并确保所有股东有平等的机会获得信息。

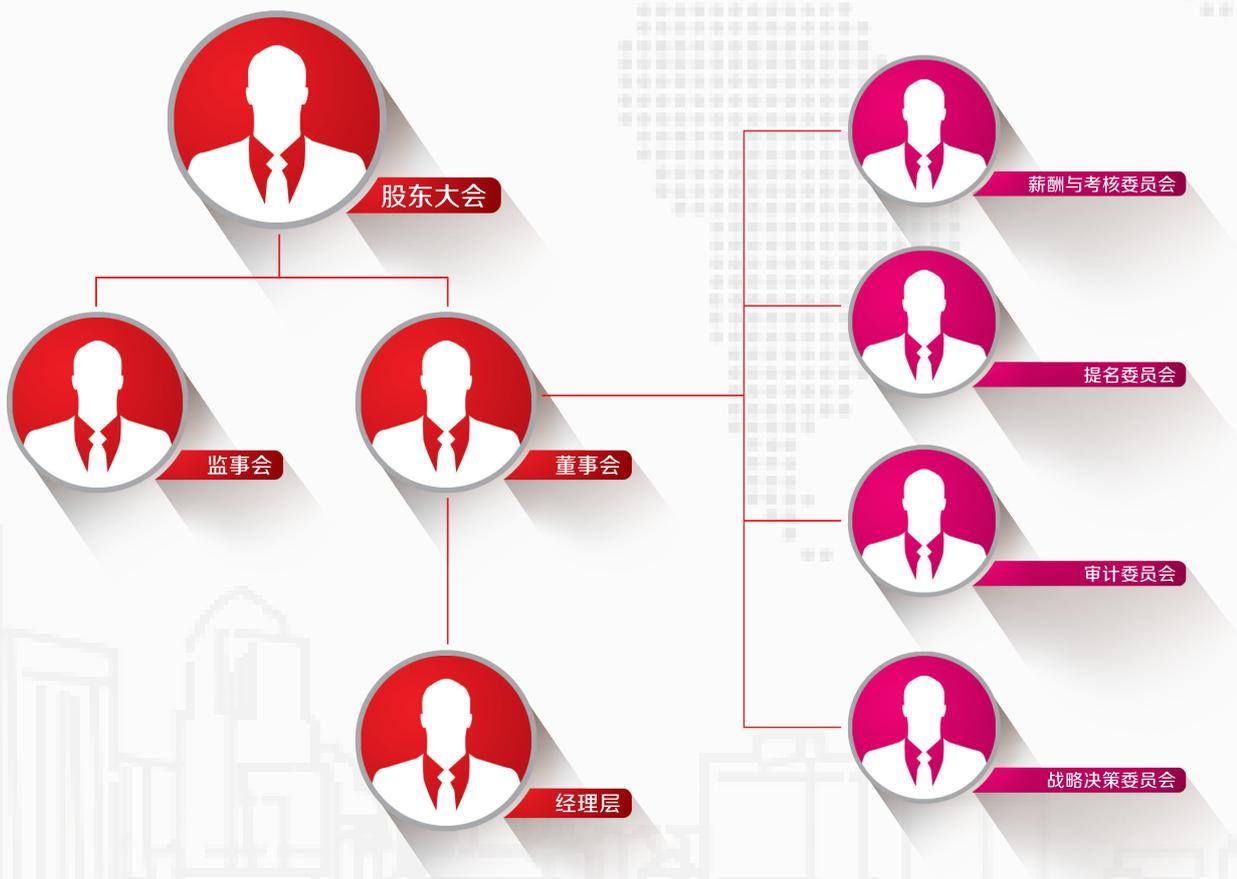
哈药集团股份有限公司

治理机制

完善公司治理，实现科学决策

根据国家法律法规，结合实际情况，公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事制度》、《监事会议事规则》等完善的制度规范，公司董事、监事、高级管理人员依照相关法规及制度规定，切实履行各项规章制度，合理分配公司的权力资源，确保企业科学决策和规范运作，实现公司的经营目标并最终实现股东利益的最大化。

股东大会是公司的最高权力机构，决定公司的经营方针和投资计划、修改公司章程。依照公司章程，公司设立董事会、监事会、经理层，并对其职责和权限都进行了明确规定。



2013-2016主要经济指标

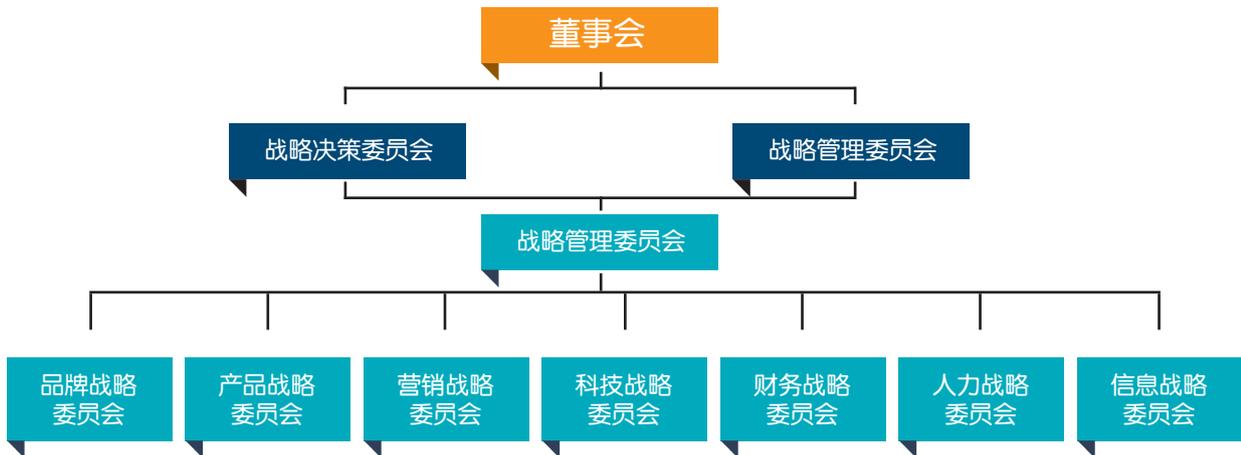
公司创新管理模式，诚信经营，实现效益高速增长。2016年1-3季度实现利润8亿元，超过2015年全年指标，2015年利润总额7.86亿元，同比增长114.5%，近三年利润平均增长率达到38%，各项财务指标在全国医药行业处于领先地位。公司连续十年入选工信部“中国医药工业百强企业”；公司作为黑龙江省医药行业龙头企业，多年被评为“纳税贡献大户”、“纳税信用A级企业”。

主要指标	当前水平			
	2013年	2014年	2015年	2016年(1-3季度)
营业收入(亿)	181	165	159	103
利润总额(亿)	2.99	3.66	7.86	8.00
纳税总额(亿)	12.86	13.83	11.23	8.47
总资产贡献率(%)	8.07	7.70	11.19	9.84
资产负债率(%)	46.69	46.01	45.64	42.94
流动资产周转率(次)	1.65	1.52	1.68	1.19
成本费用利润率(%)	1.70	2.31	5.31	8.40

哈药集团股份有限公司主要财务指标情况表

强化战略管理，引领科学发展

公司高层管理者重视并亲自推动企业战略，成立战略决策组织，强化管理职能，组织研究部署企业战略工作，确定公司总体战略及子战略并推进实施，引领公司的发展方向。



哈药集团股份有限公司战略管理组织架构图

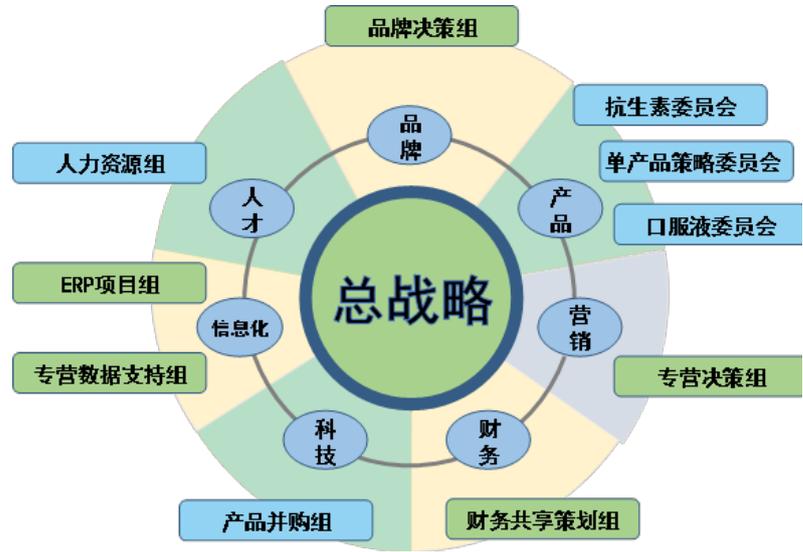
分类	职能	成员
战略决策委员会	负责确定战略目标、战略决策及战略调整	主任：董事长 成员：董事、副总经理
战略管理委员会	负责战略分析、战略评估，制定战略规划，开展战略实施及战略调整	公司领导班子成员、职能部门负责人
战略规划部	提出战略目标，负责战略信息收集，协助战略管理委员会进行战略分析、战略监测、战略评估、战略实施及战略调整	战略规划部负责人、管理人员
子战略管理委员会	负责子战略信息收集、分析、制定职能战略规划并组织实施	各职能部门负责人、业务骨干

哈药集团股份有限公司战略管理职能表



在“建设创新型世界级新哈药”的愿景的指导下，公司确定了“聚焦医药、保健品领域，打造制药行业强企”战略目标，即专注于医药、保健品行业，聚焦国内市场发展以奠定基础，同时进行国际市场布局以寻求发展，成为行业领军企业。

根据上述总战略，公司确定了品牌、产品、营销、科技、财务、人才、信息化七大子战略。依托品种优势和品牌优势，坚持“大产品、大规模、大市场”战略的发展路径。同时成立专项组，以专项责任制推动战略的实施。



战略规划表 哈药集团股份有限公司

短期 1年

任务 整合优化内外部资源配置，依托品牌优势，着力于大产品发展，深入推广专营模式，打造三大终端网络建设，重构高效运行的扁平化管理模式，实施基地化产业布局调整。

依据 根据公司当前发展态势、行业政策及竞争格局

中期 5年

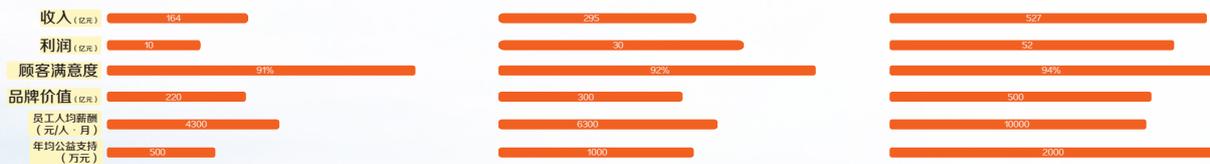
任务 聚焦医药、保健品领域，培育一批重磅产品，实现产品结构的根本性优化；通过联合创新，实现产品优化和结构升级；通过并购整合，实现业务快速拓展；全面提升管理平台、创新激励机制，挖掘内部运营潜力，提升价值链效益。

依据 根据区域经济发展纲要、国内医药行业发展趋势

长期 10年

任务 以服务人类健康为己任，成为国内医药、保健品领军企业，跻身世界级医药强企，最终进入制药行业世界50强。

依据 根据国家经济发展纲要、国际医药行业发展趋势及公司发展态势。





公司召开购买品种需求说明会，将在国内医药领域加快实施战略并购

近年来，“两票制”、“分级诊疗”、“仿制药一致性评价”等政策制度措施相继实施，特别是2016年3月5日出台的《关于开展仿制药质量和疗效一致性评价意见》规定，国家基本药物目录（2012年版）中2007年10月1日前批准上市的化学药品仿制药口服固体制剂，需要在2018年底前完成一致性评价，包含289个品种、16867个批件，预期未完成将不予再注册，这必将给行业资源并购整合带来难得的机遇。

哈药集团股份有限公司于2016年6月3日在哈尔滨召开“哈药股份购买品种需求说明会”。会议共有18家证券公司投行、9家商业银行投行以及32家资本市场相关各方共计108人到哈参会，得到了各方的广泛关注。这次会议的召开预示着“哈药”在国内医药领域将加快实施战略并购。

公司具有良好的现金流和充沛的资金储备，在3月21日发布的董事会决议公告中显示“公司2016年共计接受银行授信总额300亿元，专项用于公司开展并购业务和收购品种”。哈药股份将凭借自身拥有先进的产品生产线和品牌影响力，以及经过营销整合、渠道优化、信息化终端管控、市场综合运营能力明显提升等优势，加快产品结构调整，并通过收购品种资源来进一步丰富自身产品线，以强化公司的核心竞争力，在为消费者提供更多健康有效的产品同时，引领和促进医药行业的健康发展。



公司召开这次购买品种需求说明会，目的就是通过与券商投行、商业银行投行、资本市场各相关方等专业机构的沟通和互动，表达哈药股份在行业内购买药品品种的意愿，通过券商投行、商业银行投行、资本市场各相关方向哈药股份推荐有产品力的品种或企业，帮助哈药股份找到投资并购资源和合作伙伴，哈药股份将通过现金、股票、利润分成等多种方式，在行业内进行品种资源收购，为哈药股份的未来发展积聚潜力和前进动能。

创新管理模式，以管理促发展，实现转型升级 建立前瞻性管理系统，实现全局效益正向变量

作为医药产品的制造者、健康事业的参与者、绿色生活的倡导者，公司秉承“做地道药品，做厚道企业”的宗旨，将“以人类的健康为己任，为客户、股东、员工和社会创造价值”作为企业责任观，确立了以质量安全、可持续发展、生态共赢为基本要求的社会责任理念；以“健康”为生产经营的基本哲学定位，以“创新”为支撑公司发展动力，实现文化创新、制度创新、技术创新、产品创新、营销创新、管理创新；在全球一体化的经济形势下，增强与跨国公司同台竞技的能力，矢志成为“在国内具有领导力，在国外具有影响力”的世界级制药企业。

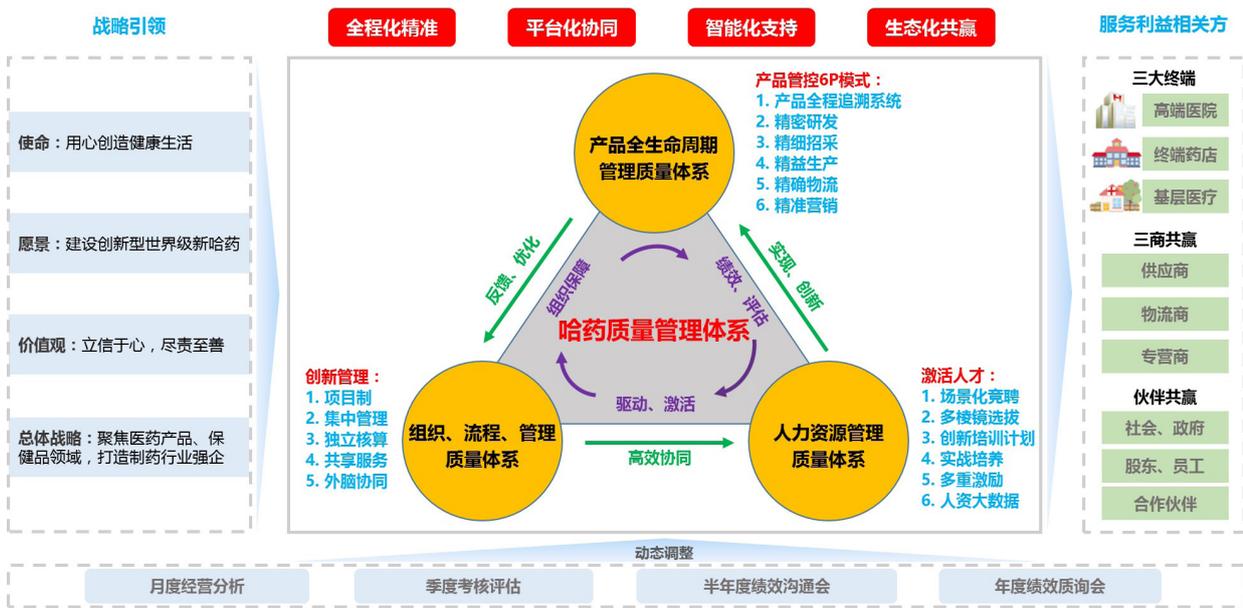
公司以全面质量管理、卓越绩效管理、生态质量管理为理论基础，以市场为导向，聚焦产品和服务质量，强调创新驱动产品和服务发展，提高全员创新能力，努力提高经营效益，塑造绿色健康品牌形象，构建良好的企业发展生态圈，实现员工、消费者、投资者、合作方、社区和环境等多方共赢，确保企业可持续发展。





创新“哈药特色三支柱管理模式”

公司以“全程化精准”、“平台化协同”、“智能化支持”、“生态化共赢”为原则，从“产品管控、创新管理、激活人才”三个维度出发，构建了以“产品全生命周期管理体系”、“组织流程管理体系”、“人力资源管理体系”为核心的“哈药三支柱管理模式”。



在“哈药三支柱管理模式”中，产品质量的有效管控是组织流程管理和人力资源管理的出发点和落脚点；组织流程管理为产品质量管理提供组织保障，并与人力资源管理形成高效协同；人力资源为产品质量管理的实现和创新提供支持，同时也为组织流程管理起到驱动和激活作用。三大体系有机融合，相互影响，相互促进，以稳健有力的结构，有效支撑了公司全面质量管理；以“质量最优、成本最低、效率最高”为目标，实现了质量管理的“全程化精准”、“平台化协同”、“智能化支持”，构建了公司与社会、政府、股东、员工、顾客、合作伙伴等相关方良好的生态链，实现了“生态化共赢”的新格局，为“建设创新型世界级新哈药”战略愿景的实现提供了有力保障。

进一步完善管理制度和标准化建设 提升管理水平

2016年公司进一步建立健全管理制度，完善了企业标准体系，2016年哈药集团股份有限公司及所属企业哈药总厂、哈药三精、哈药六厂、中药二厂、世一堂、哈药生物、制药四厂、三精明水、三精千鹤、营销公司、人民同泰、技术中心共13个认证主体顺利通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证、GB/T27925品牌体系认证及GB/T27922售后服务体系认证，五项国际认证证书已由中国质量认证中心正式下发。同时，哈药集团股份有限公司也成为了中国质量认证中心第一家通过五项国际体系认证的企业。五项国际认证的通过标志着我公司管理质量上升到一个新的台阶，对于提高管理水平、促进公司更好更快发展有着重要意义和深远影响。



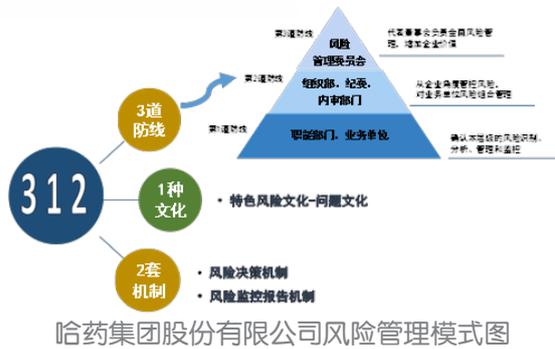
强化风险管控，建立健全风险制度体系

公司进一步细化风险管控，根据《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引》制定内控手册，根据风险管理办法，全面、准确、动态地监视风险、划分风险管理等级，明确风险管理责任，增强防范风险及化解风险的能力。

风险分类	具体风险
社会风险	就业问题、金融风险的加剧、安全生产问题、犯罪猖獗等问题，累积到一定程度，就可能失控从而形成社会危机，这些潜在的社会问题可能影响到公司。
政治风险	与当地业务合作伙伴如果被政府发现有不当行为，也会对公司产生不利的影响。或者如“恐怖活动”、“内战”或“军事政变”等。
经济风险	在经济环境中面临的金融风险、产业风险以及税务风险。
技术风险	设备不配套对产品造成伤害或者盲目引进国外先进技术和设备、闲置造成对公司的影响。
人身风险	员工在操作设备时造成的伤、残、亡等事故及增加费用支出。
责任风险	与合作客户签订协议时，条款约定疏忽，可能造成公司承担法律责任和经济损失。
信用风险	客户销售账期设置或超授信审批发货造成应收账款无法收回，及客户违约造成公司损失。
投资风险	盲目投资或者项目审批部门没有从严把关，造成重复建设以及缺乏风险意识，盲目追求“热门”产业对公司造成的损失。



规范风险评估办法，构建“312”风险管理模式



哈药集团股份有限公司风险管理模式图

公司综合评估风险管理体系，评价风险对策集合，优化风险管理流程，构建“312”风险管理模式。

“3道防线”：职能部门和业务单位为第一道防线，负责风险识别、分析、管理和监控；组织部、纪委和内部审计部门为第二道防线，负责度量、控制和评估风险，厘定风险指标；风险管理委员会为第三道防线，负责全面风险管控，审议风险管理策略和风险解决方案。

“1种文化”即“问题文化”，其核心为：没有问题就是最大的问题，解决问题是根本的问题，风险管理过程就是解决问题的过程。

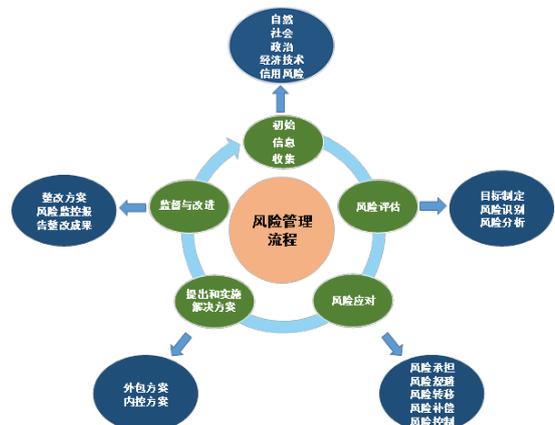
“2套机制”为完善风险决策机制和风险监控报告机制。

风险管理卓有成效

运营质量及盈利能力综合体现公司风险管控水平

指标	时间		
	2014年	2015年	2016年
净资产增长率	1.49%	-14.39%	
资产报酬率	1.94%	5.01%	
流动比率	1.56%	1.49%	
资产负债率	46.01%	45.64%	
股东净利润	2.47亿元	5.8亿元	
顾客满意度	88.68%	90.37%	

哈药集团股份有限公司风险管理部分成效指标情况表



哈药集团股份有限公司风险管理流程图

责任管理

Responsibility management



社会责任履行机制

哈药集团作为医药产品的制造者、健康事业的参与者、科学生活的倡导者，正以众多卓越的品牌、产品和技术资源，凭借永不停息的创新精神，以“用心创造健康生活”为使命，坚持从战略高度认识、部署和增进企业与社会、环境的和谐发展。大力加强和改进社会责任管理，把社会责任管理融入公司战略、企业文化和日常运营，持续提升履责能力，增强价值创造能力，实现建设创新型世界级新哈药的愿景。

企业责任观

以人类的健康为己任，
为客户、股东、员工和
社会创造价值

01

哈药集团正以众多卓越的品牌、产品和技术资源，凭借永不停息的创新精神，努力打造世界级人才队伍，争创世界级医药制造、世界级医药流通，为中国医药企业在全世界医药行业竞争中赢得越来越多的话语权。

企业世界观

做药为民
人和兴业

02

哈药人坚持“路虽远，行则必至；事虽艰，做则必成”的信念，树立“做药为民，人和业兴”和“敢于亮剑，勇闯难关”的必胜信心，立足中国，放眼世界，决心以科学发展、创新发展、跨越发展、超前发展为已任，将哈药集团这艘医药巨轮驶向全世界。中国的哈药，世界的骄傲。

团队精神

和谐
互动
共赢
同济

03

团队的胜利才是真正的胜利，优秀的团队孕育优秀的企业，因为这是一个打群架的时代。“和谐、互动、共赢、同济”，哈药把拥有一支训练有素的行、训练有素的思想、训练有素的人才团队视为公司的最大资源。

企业精神

济世救人
兴业报国

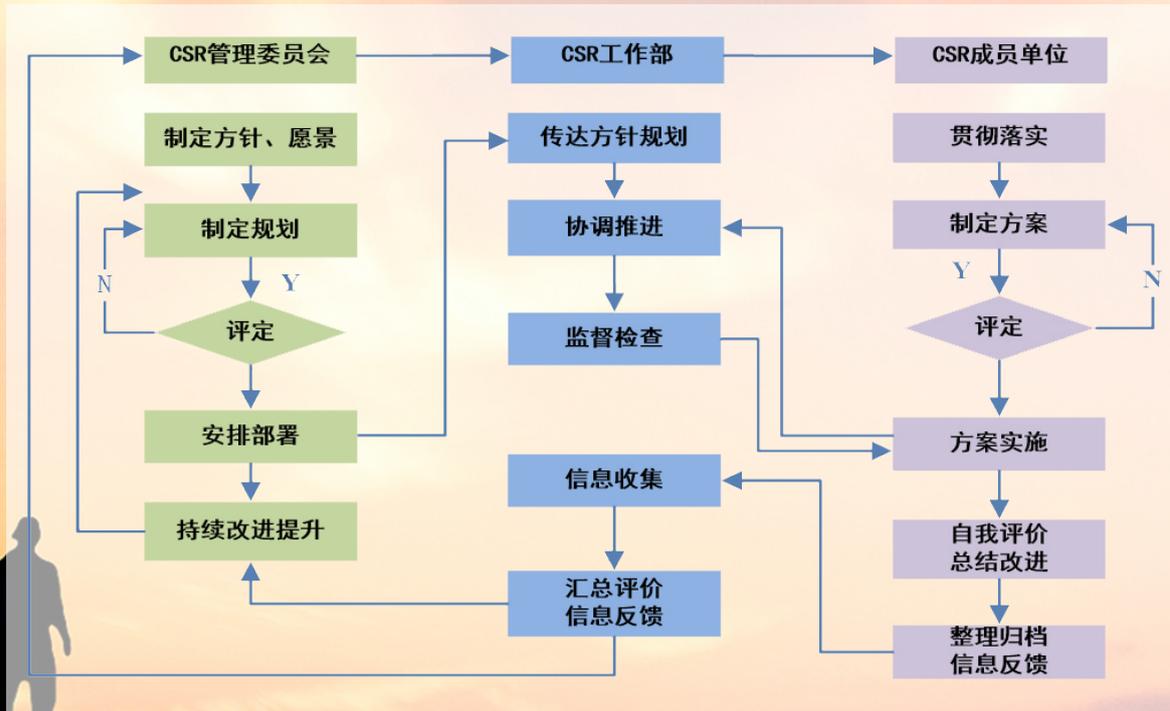
04

把“打造百年品牌，精制优质良药”作为核心，以“做地道药品，做厚道企业”为宗旨，努力为振兴企业，报效祖国做贡献。

重构价值链

造就公司与社会生态圈

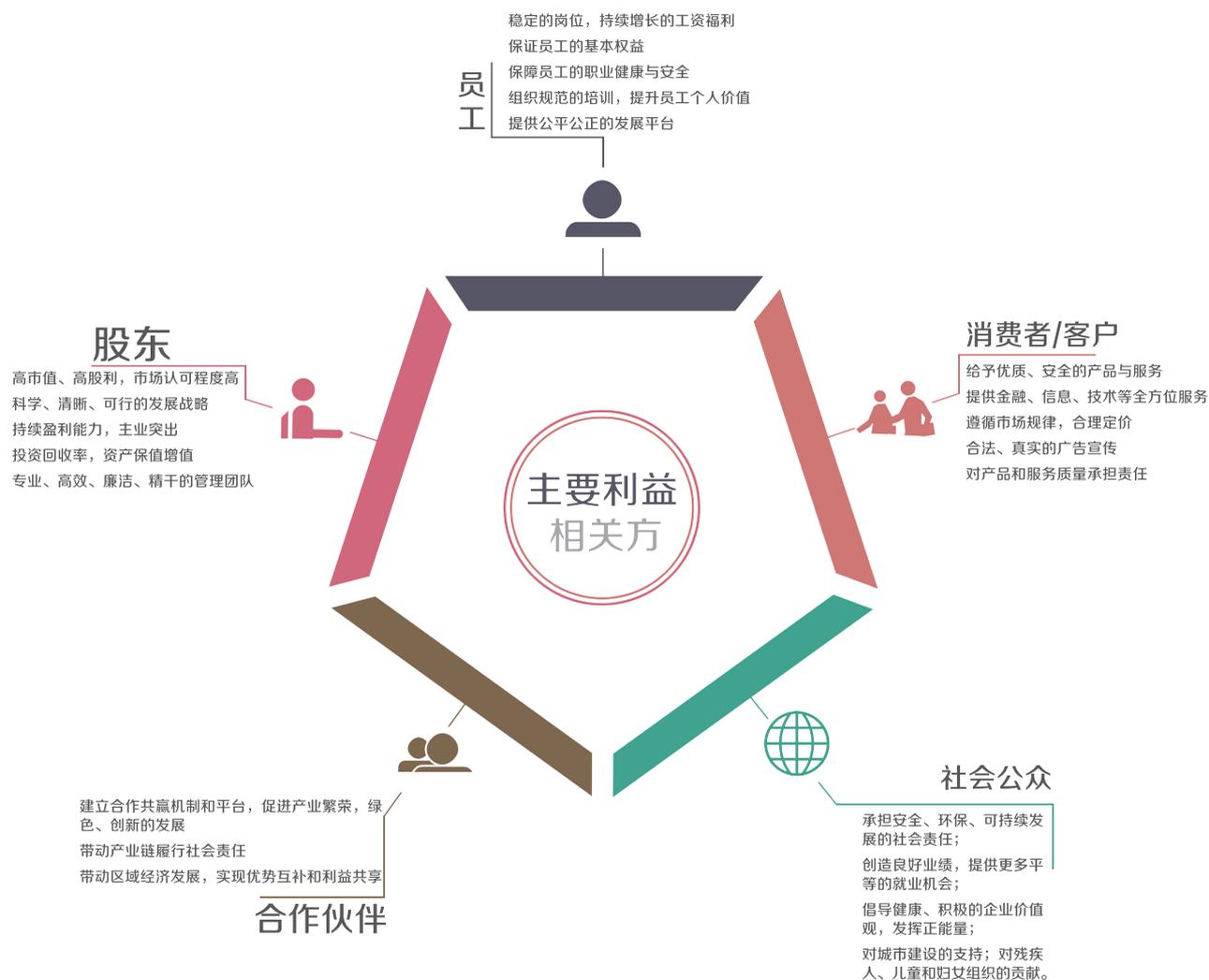
公司确定“以人类的健康为己任，为客户、股东、员工和社会创造价值”的企业责任，建立社会责任三级联动管理模式，确保社会价值与经济效益齐头并进。



秉承创新与共享的新思维和新突破，哈药今天开创了营销创新的新模式，哈药集团以人类健康为己任，努力为客户、股东、员工和社会创造价值，并以积极合作的开放态度，与业界共享日益崛起的中国医药产业的智慧和力量。

利益相关 Interest related





A young man with short dark hair, wearing a dark grey suit, white shirt, and dark tie, is smiling warmly at the camera. He is holding a black pen in his right hand and a blue clipboard in his left hand. The background is a bright, slightly blurred office environment with a window and some papers on a shelf.

员工利益

Employee benefits

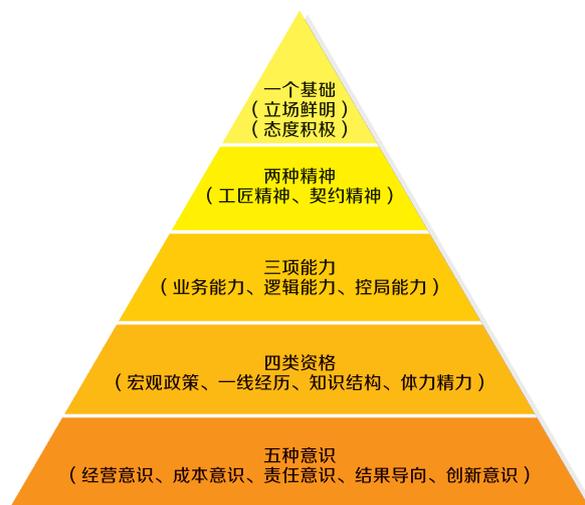


人才观：看品质 重能力 求实效

国以才立、企以才强，企业的发展需要有强大的人力资源作保证，人本管理是哈药集团发展的前提，哈药集团对人才“看品质、重能力、求实效”。

重视人才队伍建设 发挥人力资源作用

公司建立人才选拔“5层金字塔”模型，运用“赛马”机制、人才动态评价档案、沙漏选拔模型、策略汇报分析等方式，打造精简、高效的专业团队。通过实施后备干部选拔培养锻炼计划，充分发挥人才的聚合效应，从而形成“能者上，庸者下”的竞争机制，通过关键岗位轮岗，实现多岗锻炼、培养复合型人才的目的。



哈药集团股份有限公司人才选拔“5层金字塔”模型图



哈药集团股份有限公司职能部门人员占比结构图



哈药集团股份有限公司管理人员职称结构图



哈药集团股份有限公司员工年龄构成分析图

哈药集团股份有限公司在职员工情况表

职工总数	大专以上学历	管理人员	质量管理人员
16949人	10031人	3245人	1789人

哈药集团股份有限公司人员结构表

学历结构	硕士及以上	大学本科	大学专科	法定职业资格员工
人数	407人	4919人	4642人	680人
占全员比例	2.4%	29.02%	25.6%	3.8%



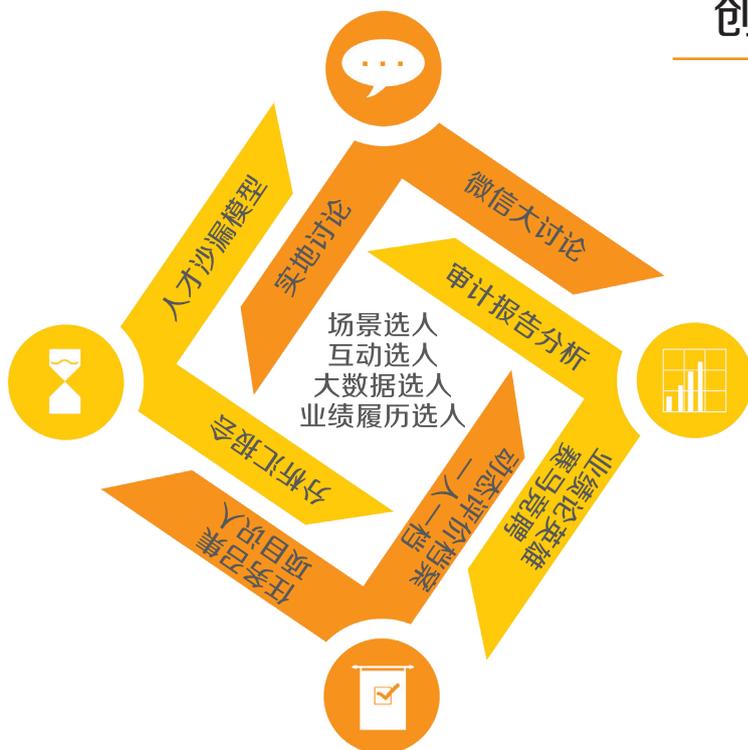
看品质

重能力

求实效

国以才立、企以才强，企业的发展需要有强大的人力资源作保证，人本管理是哈药集团发展的前提，哈药集团对人才“看品质、重能力、求实效”。人力资源作为哈药集团最重要的战略资源，我们注重人才质量的提升与潜能的开发，哈药商学院、哈药研究生课程班、博士后科研工作站、省市领军人才梯队等渠道已经成为人才培养与业务提升的摇篮。同时重点打造后备人才队伍。通过人才资源的合理有序流动，不断优化员工队伍结构，充分满足集团近、中、远期战略发展需求；通过“员工职业发展通道”帮助员工设计职业生涯，为其提供“双通道”的发展途径，给各类人才提供了更多的发展机遇。集团通过建立科学的绩效考核与奖惩机制，鼓励先进、鞭策后进，将一批批忠诚、肯干、能干、会干的人提拔到合适的岗位，为集团战略目标实现提供强大的人才保障和智力支持，在集团快速发展的同时也为人才提供更大的施展才华的空间。

创新机制激活人才聚优势



公司创新人才管理机制，采用“领导干部分管省区、兼职产品经理职责”、“管理人员一线锻炼、行动学习”等实战培养方式，提高服务水平和决策能力。公司实行“集中管理”。如建立招标采购管理中心，以项目实训竞聘选拔，通过微信大讨论、供应商厂家实地论证、撰写产品分析报告等方式实时考察人员。2016年完成620名竞聘人员的培养与优胜劣汰，92名专业人员脱颖而出，既实现了集采购，降低成本，促成专业人才聚合共振，提升采购专业化水平。公司集选人方式多样化、育人项目实用化、人才储备梯队化于一体，形成了一整套动态的人才考察、选拔、培养、淘汰、使用的新机制，打造了激励机制平台，激活存量人才，实现资源高效配置，推动公司转型升级。

需求部门	项目类别	项目名称	报名人数	录用人数
15	12	44	6348	1594

本年度股份公司竞聘和选拔情况如下

强化薪酬管理 完善激励制度

公司强化薪酬与个人、岗位及绩效的联动导向，建立差异化、动态化、全方位激励机制；通过优化薪酬结构，中长期股权激励，后备干部一线锻炼等方式，持续激发员工动力，提高员工队伍素质。

同时依据岗位价值排序、历史薪酬等级标准、市场同岗位对标，以及股权激励政策，测算股权激励收益，设计核定岗位薪酬。



打造以人为本的科学规范的培训管理流程，建设职业发展通道。通过培训需求调查，结合重点工作制定年度培训计划，公司针对高、中、基层员工分层次分类别开展“管理质量”、“产品质量”、“生产质量”、“安全质量”、“环保质量”等五大类质量培训。2016年公司共培训 16949人（见下表），占全体员工的100%。

人员类别	培训人数	占全员比例	培训方式
质量管理人员	1789	10.6%	技术交流与研讨、培训班、专题项目组
高层管理人员	53	0.3%	分管省区、牵头产品、一线锻炼
中层管理人员	383	2.1%	技术交流与研讨、培训班、专题项目组
基层员工	14724	86.9%	班前会、知识讲座、现场操作

培训类别	质量管理类	研发类	专业技术类	从业资格类	合计
人数	45人	39人	54人	1089人	1227人

社会培训情况表

公司完善以胜任能力和绩效为导向的培训管理体系。对各层级员工进行多层面静态和动态需求分析，结合公司的质量战略目标制定适时和针对性培训计划。推进了公司人才队伍建设和员工的全面发展，充分发挥人力管理模式优势，为实现公司的战略目标产生积极影响。



哈药E学移动终端



年度员工福利待遇情况



在元旦、春节、五一、端午、中秋、国庆等传统节日，按一定标准发放各类应季的食品和生活用品等实物福利。公司还提供免费午餐、通勤车费、定期体检、专项体检、报销包烧费等福利。同时为保障女员工权益，公司严格执行国家关于婚假、产假等休、假期制度，每月为女员工发放卫生费，为孕妇提供爱心饭卡，建立孕妇读书角、哺乳室、休息室，在通勤车上设置孕妇座椅，保护女员工在劳动生产中的安全和健康等。通过多种方式建立完备的福利和员工权益保障体系，激励员工的积极性、提升员工的凝聚力、增强员工归属感，提高员工荣誉感。

年度	平均人数	员工福利	人均福利
2016	19,284	135,384,012.00	7021

2016年股份公司员工福利统计（实物福利折现）





公司员工参加全市“匠人匠心·中国梦”主题演讲



公司员工参加20公里万人徒步大赛



公司职工趣味活动“双龙戏珠”



公司工会慰问困难职工

A close-up photograph of several small green seedlings with two heart-shaped leaves each, growing out of dark, rich soil. The background is softly blurred, showing more seedlings in the distance.

消费者/客户 权益

Consumers' right

公司建立了较为完善的消费者权益保护机制，实现了从产品制造、物流运输、商业配送、终端销售的全程可追溯，所有产品都会实现来源可查、去向可追、责任可究，为消费者用药安全提供了强有力的保障，体现了医药企业的责任和担当。



A hand in a dark suit jacket holds a glowing, translucent sphere with a white icon inside. The background is a dark blue gradient with a network of white lines and dots, suggesting a digital or technological theme.

产品质量

产品取决于人品，质量就是企业的生命。面对产品质量，始终树立以质量求生存的经营意识，不断提高科研能力和技术水平，以保证哈药产品的稳定质量，为客户提供优质的健康产品，将产品质量视为企业的生命，坚持产品质量问题零容忍。

“质量为先、关爱健康”，就是每一天让消费者畅享“哈药”倾力创造的最优质、最稳定、最安全、最环保的药品，保障消费者的身心健康，使消费者放心、安心、省心，全方位感受健康生活。遵循“有哈药产品的地方就有哈药服务”的服务宗旨，“哈药”的营销服务网络覆盖全国每个市、县、乡镇，每天为无数消费者提供最优质的、最安全的产品销售服务。“哈药”愿与消费者同行，与消费者一起，共同缔造健康生活，见证一个又一个生命的奇迹。

“哈药”，是产品品质最好、市场占有率最高、服务网络最为完善，最受消费者喜爱、最具行业影响力的中国医药行业旗舰品牌，这充分体现了“哈药”品牌的核心思想“做地道药品，做厚道企业”。

建章立制，规范管理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国药品管理法》、《药品生产质量管理规范》等法律法规，制定了《质量、环境、职业健康安全管理体系手册》、《质量、环境职业健康安全管理体系程序文件》、《产品质量管理办法》等管理制度，保证质量管理工作制度化、规范化。



优化产品质量管理流程

公司坚持“源头把关、过程控制；全员参与、全面覆盖；完善体系、持续改进；落实责任、强化监督”的产品质量管理原则，强化质量意识，优化管理流程，共担“质量兴企”。

实施产品质量安全全程追溯，加强产品质量安全管控

公司建立《产品质量安全风险监控制度》，确定了“合格率100%”、“合同履约率100%”质量目标，所属各企业分解任务到生产、质检、运营、设备、储运、销售、采购、物流等部门。质量管理中心对研、产、供、销实行全程管控。在行业率先实现了供应链全程精准控制，精密研发、精细招采、精益生产、精确物流、精准营销，以“工匠精神”铸就行业“精品”，保障消费者用药安全。





专营商合作 Business clients

公司在经营过程中，采取了区域市场实现独家专营，以区县为单位一个区县由唯一专营商直接配送管控区域内全部终端，承接指标及市场维护等相关工作。同时渠道梳理和归拢，清晰商业及人员责权，控制窜货，整顿市场秩序。公司确立了保留原有销量的基础上，通过终端拉动实现销量增长的目标。同时专营商配专人专职进行终端管控，落实指定终端注册、动销政策的实施，有效管控终端，全产品、全终端覆盖。通过数据直连将对各级销售行为规范化管理。公司不遗余力的针对专营商进行培训服务。同时针对指定终端量身打造的、有区域特色的、个性化的促销支持。公司对省区终端的覆盖的掌控以区县为维度，做到从计划、执行、检查、解决“自下而上”的方式，形成闭环达成最终目的一指标完成。



专营商LOGO



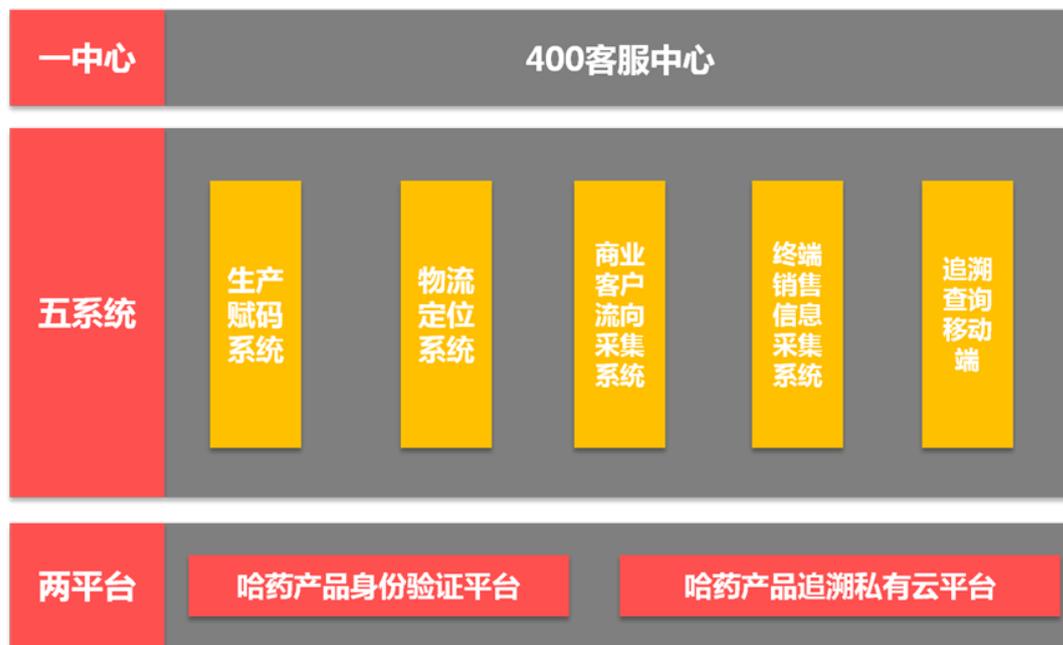
广西百龄堂药业有限公司

GUANGXI BAILIGHTANG PHARMACEUTICAL CO.,LTD



PTS助力产品质量全程可追溯

公司以大数据和物联网等信息技术为支撑，创建“哈药产品全程追溯系统（PTS）”



哈药产品全程追溯系统IT应用示意图

“哈药产品全程追溯系统（PTS）”通过生产线自动录码、TMS+GPS实时定位、客户产品流向采集、“码上有”终端扫码实现了产品供应链全程来源可查、去向可追、责任可究；通过移动端查询工具，实时查询药品流向，保证消费者用药安全。

移动端查询界面显示了药品追溯信息，包括药品名称、生产厂家、国药准字、追溯码以及物流状态表。

状态	单位	时间
出库	哈药集团制药六厂	08/08/2016 13:05:21
在途	哈尔滨世纪中铁快运有限公司	09/08/2016 18/08/2016
入仓	中诚医药张家口有限公司 (SY005343)	18/08/2016 8:35:46
配送	张家口市燕兴大药房有限公司 (130702AY0014)	23/08/2016 11:45:36
销售	130702AY0014DY001 (店员编码)	25/08/2016 10:37:18



公司建立终端营销大数据平台，实时采集43万家医药终端、300万名终端店员交易信息，分析PB量级信息，及时发现市场异动，为决策调整提供有效信息；针对突发疫情等紧急情况就近调拨产品，及时组织生产，拦截疫情，保障群众安全和社会稳定。

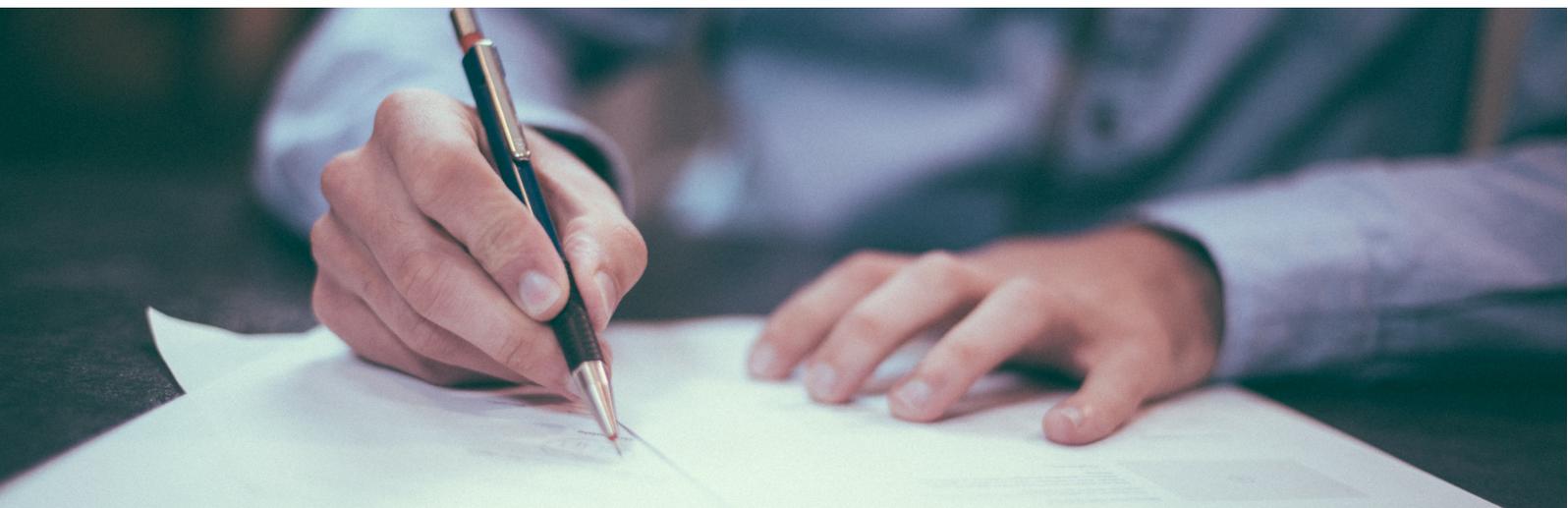
公司产品追溯系统的应用，实现了原料采购智能化、生产计划自动化、库存管理动态化、物流运输可视化、终端销售精准化，激发企业活力，提升信息化建设，向工业4.0迈进。



产品追溯系统覆盖范围示意图

建立质量信用报告及记录

公司建立了《药品不良反应报告制度》、《药品质量事故报告管理制度》，实时发布信用报告，多次荣获“重合同守信用企业”、“纳税信用A级企业”、“质量信用AAA级企业”、“药品质量诚信建设示范企业”、“黑龙江省诚信示范企业”等荣誉。



保护消费者权益

公司建立了较为完善的消费者权益保护机制，实现了从产品制造、物流运输、商业配送、终端销售的全程可追溯，为消费者用药安全提供了强有力的保障，体现了医药企业的责任和担当。还制定了《药品召回管理制度》和《客户投诉处理规程》，及时处理质量问题及客户投诉；顾客可通过400免费电话随时查询产品的流向信息。主要包括呼叫服务、特色服务和系统管理三大部分，满足了顾客多样的商务通讯需求，并提供智能解决方案。

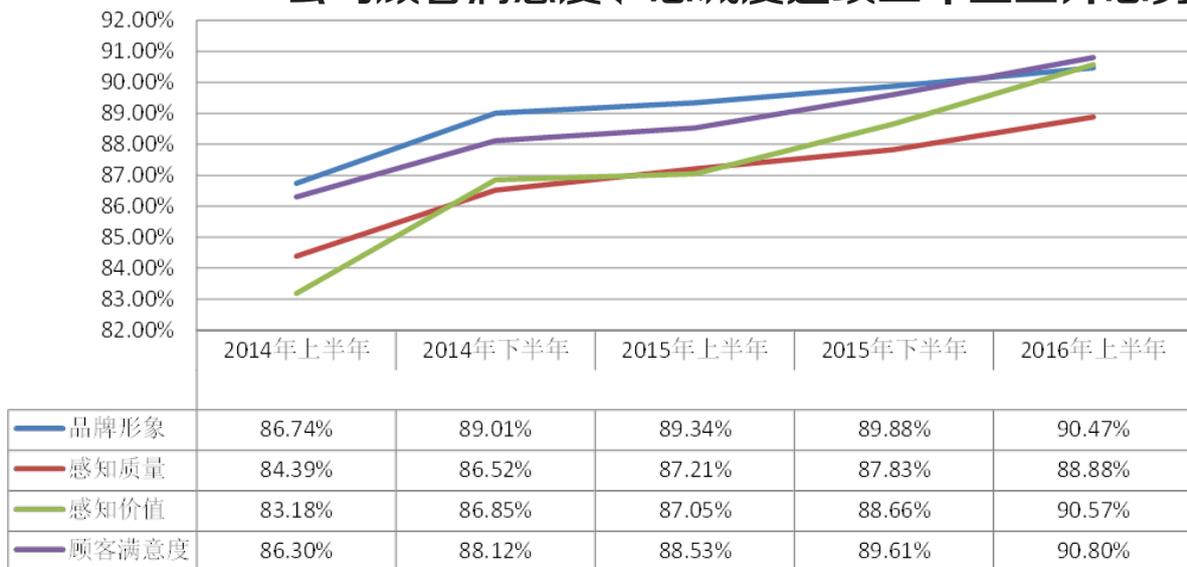
消费者通过手机扫描药品包装盒上的二维码，即可进入哈药官方服务页面，该功能具备产品说明、鉴别真伪、医药卫生科普以及哈药品牌文化展示等功能。



产品质量外信息处理机制：

产品质量外信息反馈处理工作遵循“预防为主、常抓不懈”的方针，贯彻“统一领导、分级负责、反应迅速、处置有效”的原则，坚持预防为主，预防与控制相结合，保证报告、评价、控制、解决等环节紧密衔接，一旦出现产品质量事件，快速反应，及时处理。

公司顾客满意度、忠诚度连续三年呈上升态势



哈药集团股份有限公司顾客满意度结果图

哈药集团客户服务中心

Harbin Pharmaceutical Group Customer Service Center





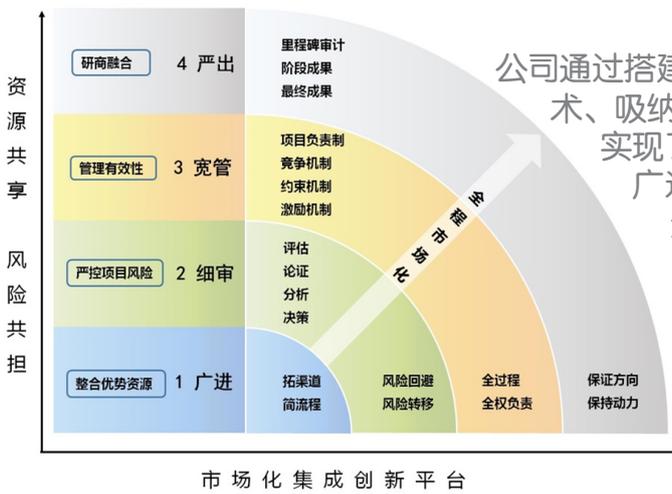


伙伴共赢

Partners and win-win



公司以“全程化精准”、“平台化协同”、“智能化支持”、“生态化共赢”为原则，以盘活社会资源、关注产品质量、强化服务能力、创新激活人才、持续学习改进等措施，建立共享机制及平台，开展政企、企业、产学研合作，在经济、科技、质量、管理等多方面提升综合价值，实现多方共赢。



市场化创新谋共赢

公司通过搭建市场化集成创新平台，征集项目、引进技术、吸纳人才，整合优势资源，实施项目负责制，实现了研商融合、全程市场化对接；确定了“广进、细审、宽管、严出”的管理原则，通过广泛引进项目、细化审核流程、放宽管理权限、严格审计成果，保障研发项目质量，盘活资源，实现各创新要素有机组合，投资方、公司、项目组风险共担，多方共赢。

产学研合作增强竞争力

近年来，公司高度重视产学研合作，先后有39个项目与29所大专院及科研单位合作，其中包括：哈尔滨工业大学、东北农业大学、西北农林科技大学、扬州大学、药明康德、吉林省霍普金斯医药研究院有限责任公司、杭州阿德莱诺泰制药技术有限公司等。通过产学研合作，公司迅速掌握了一批核心技术，推出了一批创新产品，培养了一批突出人才。



外脑协同——外援合作智能提升

为了解决短期内人才引进不足的瓶颈，提高职能部门的专业化服务水平，用一流人才开创一流的事业，公司积极采用“外脑协同”的方式，先后与外部律师事务所、IT公司、科研机构、大专院校等开展合作，有效提升了企业智能水平，扩充了人才引进的方式，最大限度地扩大了公司的“虚拟资源”，为企业发展增添了智力支持。

公司加强科技队伍建设，建立了学科带头人、首席科学家等制度，与南药、沈药、哈医大等多家高校建立了人才培养合作关系，创建高素质科研团队。

案例 example

哈药股份与黑龙江省科学院签订战略合作协议

2016年6月7日，哈药集团股份有限公司与黑龙江省科学院正式签订战略合作协议，黑龙江省副省长孙尧出席签字仪式。根据协议双方将通过出资、技术转让和参股等多种合作方式打造成立全新的商业化科技孵化平台，并借助双方的强强联合共同推进科技成果转化，特别是在黑龙江特色资源禀赋的相关领域进行深度开发，为其实现市场化价值提供有效支撑。

哈药股份与黑龙江省科学院的战略合作将本着优势互补、互惠互利的原则，依托省科学院的科研技术、科研人才、科研信息以及哈药股份的市场覆盖、产品营销、品牌塑造等优势，在保健食品、食品、中药等具有黑龙江特色资源禀赋的相关领域建立战略合作关系，共同实施科技成果转化工作，并投资组建商业化运营的科技孵化平台。

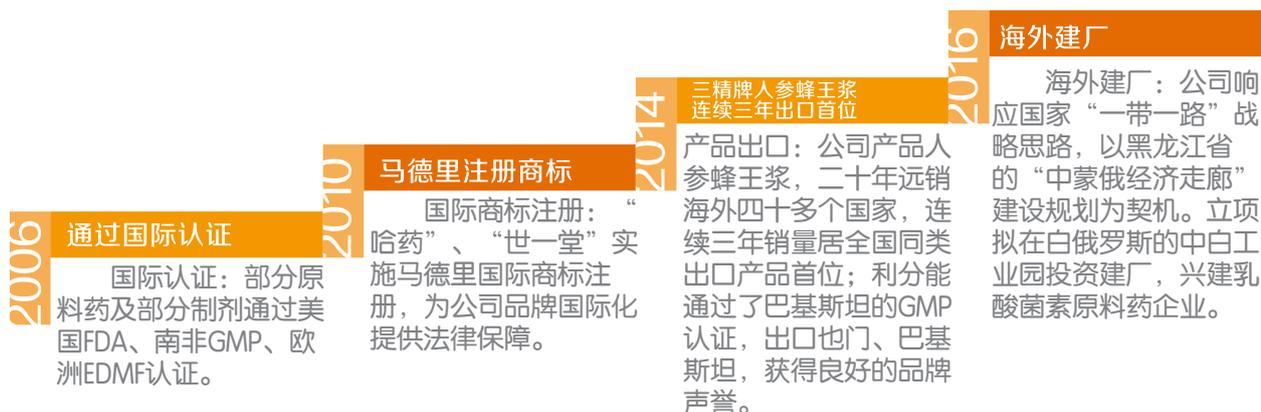
该科技孵化平台由省科学院产业集团、哈药集团技术中心具体承办，将定期发布招标项目，将人才、技术、资金、市场等各类创新要素进行高效配置、有效集成、深度融合，加快推进科技成果商品化、流通化、产业化，促进实现科技与市场、科技与资本的融合发展。未来双方将借助这个科技孵化平台，加强与俄罗斯、白俄罗斯等国家开展生物医药领域科技合作。



响应国家号召 开展国际合作

2016年，公司响应国家“一带一路”号召，以黑龙江省“中蒙俄经济走廊”建设规划为契机，加大国际市场建设力度，已达成白俄罗斯的中白工业园投资建厂意向，将利用当地的环境、资源等利好条件，进一步开拓国际市场。

多年来，公司积极实施品牌国际化战略，哈药、哈药集团、世一堂先后实现国际商标注册（马德里商标注册），树立国际品牌形象。公司抗生素原料药产品通过美国FDA认证、南非GMP认证、欧洲EDMF认证，国际贸易营销网络覆盖中东、东南亚、南美、印度、俄罗斯以及原独联体等国家，产品远销40多个国家。公司人参蜂王浆产品，20年来远销40多个国家，近三年销量居国内同类产品首位。



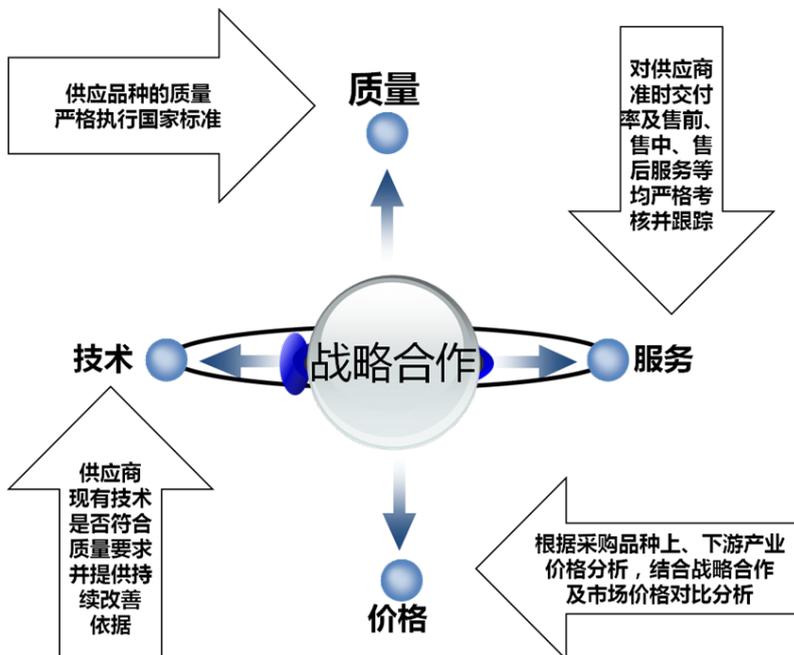
聚品牌力量 引领产业方向

2016年8月公司携手中康资讯，连续第三年特别赞助了医药行业盛会——西普会（中国药品零售产业信息发布会）。本次西普会在海南博鳌举行，汇集了哈药在内的来自全国400多家品牌制药企业以及800多家覆盖全国的主流连锁企业，共3000余位行业精英代表。业内意见领袖、政策决策者以及行业领军人物在这为健康产业刮起一阵头脑风暴！本次会上，哈药三精牌葡萄糖酸钙位列2016“健康中国·品牌榜”之中。哈药集团已经是连续第三年特别赞助“西普会”，通过此次盛会打造哈药品牌最强影响力，彰显企业实力，创造商务价值。



推动供应商履责 规避采购风险

公司现有供应商1500多家，不断保持与优质供应商的密切合作关系，从而确保了产品和服务质量标准始终处于国内的领先水平。同时，公司规范招标采购诚信管理，根据《外部供方控制程序》、《招标采购管理中心管理规程》等制度实施招采垂直管理，通过价格决策机制、供应商绩效管理、最优物流库存管理与供应商建立战略合作伙伴关系，实现了优质采购、供应商动态评价及物流库存优化。



公司全年生产性物资累计集招次数708次，同比增长65%，累计完成招标金额降幅-8.17%；生产性物资累计采购金额降幅-5.18%；2016年新供应商引入316家，涉及1996颗物料，其中引进完成955颗物料；单一来源物料供应商引入131家，参与供应商审计122家。

供应商类别	所提供的物料与服务	供应商性质	与供应商关系
原材料	原料药、化工原料、中药材	供应商都是国际、国内目前同行业领先的大企业	通过多年的诚信合作，哈药与主要供应商之间结成了重要的合作伙伴关系
内包材	西林瓶、胶塞、铝塑组合盖、铝箔	均为国内和国际知名企业	公司从产品开发到生产及售后过程与供应商保持着密切的关系
物流	公路、铁路、航空运输	实力雄厚的大型物流公司	长期合作
设备	冻干机、分装机、三合一、检验设备	供应商都是国际、国内目前同行业领先的企业	与供应商保持着密切的关系
能源	燃煤	黑龙江省实力雄厚的煤炭公司	与供应商保持着密切的关系
服务	认证、检验试验、计量校准、工程维修	国家指定机构或者国内外权威机构	合作伙伴

案例 example

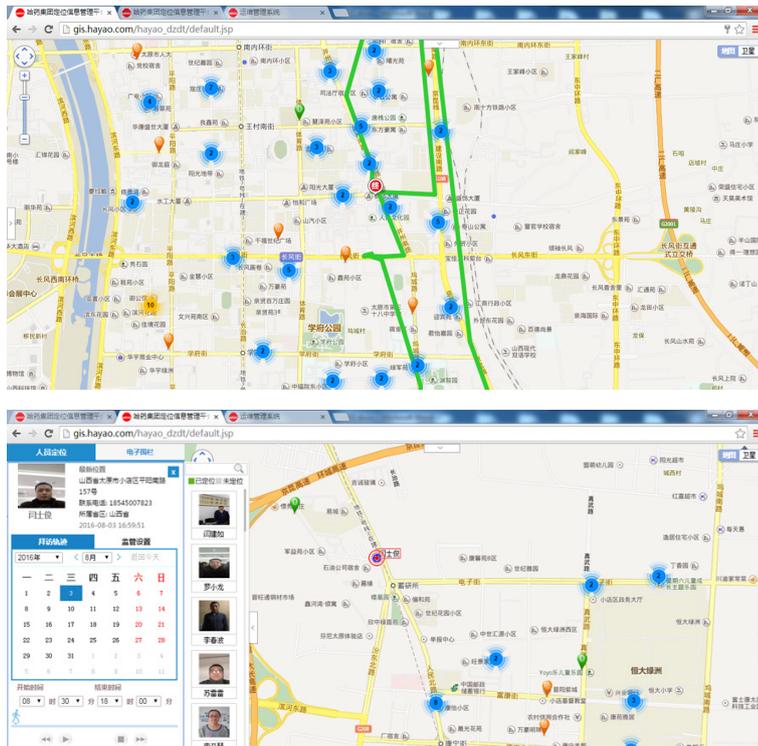
哈药人民同泰APP开通社保卡支付

为了给广大市民提供更加高效、便捷、安全的民生服务，在“互联网+”以及移动支付快速发展的背景下，公司旗下人民同泰医药连锁店与哈尔滨市人力资源和社会保障局、哈尔滨银行联合打造，隆重推出哈药人民同泰APP，这是一款面向全国的智能购药和服务软件，其中最大的亮点在于系“国内首家全平台支持社保卡线上支付APP”。

人民同泰APP只需扫二维码即可轻松安装，整个软件与主流购物APP接近，快速选药，轻松支付，购物的整个过程流畅且简单。在APP的后方是哈药人民同泰强大的客服中心，承担着商品的咨询、调配及售后。不仅如此，人民同泰自己的送药队伍，将药品配送途中的安全保障提升至最高。以最快的速度，最安全的保障，将药品安全快速的送到顾客手中。



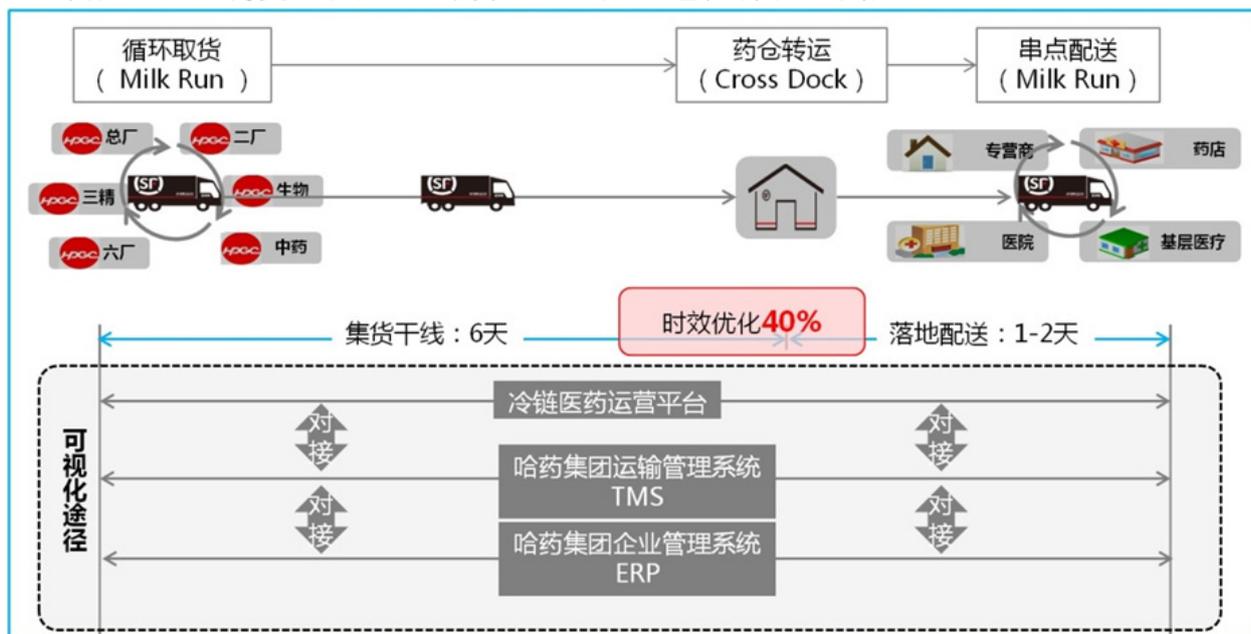
智能化支持，生态沟通，快速响应



公司分别与四川中电启明星信息技术有限公司、慧与（中国）有限公司、广东南方数码科技股份有限公司合作，创建了码上有、业代宝、人员定位软件，成为“哈药产品全程追溯系统（PTS）”的重要组成部分，解决了公司在防伪打假、追溯召回、库存管理、分销管理、防窜货管理等系列问题，通过大数据分析、信息共享、数据透明，联结供应商、专营商、销售终端、消费者等相关方，构建了生态链互通模式，实现了终端销售及问题处理快速响应机制，降低成品库存，有效控制原料采购成本及周期。

携手顺丰，优化物流运管，实现全程可追溯

公司与顺丰物流合作，将原来的单线配送物流模式调整为“供应链端到端Milk Run精确物流模式”，整合订单，统一发运，顺丰医药仓转运，串点配送，避免了专营商多次接货，提高服务水平及客户满意度；物流“零担率”由原来的74%降至目前的40%，2016年优化物流时效40%以上。公司投入3627万元，通过TMS云工具+GPS定位，连接承运商、发收人、司机，通过APP实时查询在途情况及全程轨迹，实现了流转快捷化、调度智能化、运输节点透明化、客户体验优质化。



哈药集团股份有限公司TMS成品追溯示意图

携手媒体，传递正能量

2016年，公司进一步强化媒体合作，与央视、浙江卫视、湖南卫视、安徽卫视等多家媒体均有深度合作。

2016年1月至4月公司与湖南卫视合作，赞助了《旋风孝子》节目并投放广告。节目自播出以来，得到全民火热的关注，掀起收视狂潮，栏目多期登顶微博电视指数日榜NO.1。同时，该栏目在中国传媒大学召开了品牌研讨会，节目原创模式引发的强烈社会效应受到业界人士与各行评论专家的高度赞扬；其优良的口碑与正能量的社会价值和时代意义助力哈药品牌的有力传播。

公司与金鹰卡通合作开展《人偶总动员》品牌整合传播项目，从“关注少儿健康成长”理念出发，针对少儿和父母人群，用充满欢乐、健康、童趣的元素，传播哈药三精品牌，有利于品牌沟通，强化了品牌消费者心中的认同感，传播了少儿健康成长的知识。





Production safety
Environmental responsibility
安全生产 环保责任





安全生产

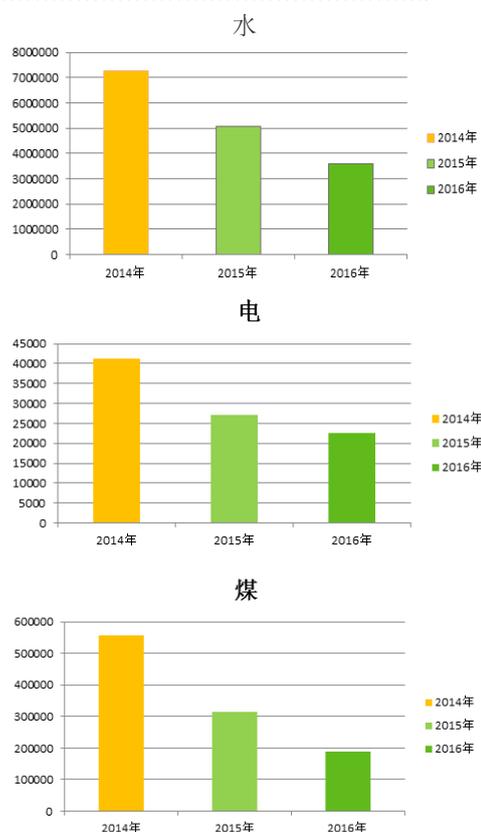
公司的安全管理工作以安全发展、科学发展、健康发展为指导，以“生命，健康”为中心，以《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国职业病防治法》等各项法律法规为依据，以安全生产隐患排查治理体系建设、安全生产风险防控体系建设和用人单位职业卫生基础建设体系建设三大主题为主线，牢固树立“红线”意识，坚持“党政同责，一岗双责”，努力抓好内部基础管理工作，全面落实责任制，加大安全隐患排查治理力度。



环保责任

公司秉承“建设绿色环保企业，成就业内最优品牌”的环境管理理念，按照质量、环境和职业健康安全方针“用心服务、质量至上、满足顾客需求；清洁生产、节能降耗、保护环境资源；以人为本、健康安全、防控过程风险；遵纪守法、合规诚信、持续创新改进”，自觉遵守环保法律法规，持续开展政策法规宣贯、节能减排、污染防治和环保规范化管理工作。

加强环境保护组织建设，健全安全生产管理体系。安全生产委员会全面负责质量安全工作。公司完善《安全生产管理制度》、《环境保护管理办法》等安全管理制度体系，确定“重伤、死亡0事故”、“火灾、爆炸0事故”、“职业病0发生率”、“环境污染0事故”、“污染物达标排放率100%”安全环保目标，签订安全责任状，确保责任清晰。近三年，公司投入16.6亿元用于技术、安全、污染防治设施改造；投入1500多万元，实施锅炉烟气治理提标改造、污水处理、气味处理。为营造绿色健康环境，公司高度重视清洁生产工作，通过调结构、去产能，停产高污染、高耗能产品，实现节能减排。近三年，公司水、电、煤等能源消耗呈逐年递减态势。2016年1-11月公司万元产值能耗下降9.96%，折合标煤21478吨。



2016年，公司不断完善环境管理体系，并顺利通过了ISO14001环境管理体系认证，使整体环保工作实现了标准化管理。

在环保风险应急机制建设方面，公司和所属企业均制定了《突发环境污染事件应急预案》，根据事件分级分类标准分级启动和实施，注重污染预防和应急处置设施的日常管理，能够确保事件时能够迅速、有序、高效地进行应急处置，将环境污染程度减少到最小。



社会公益

Social public welfare

哈药集团作为我国大型企业500强之一，多年来，始终以“做地道药品，做厚道企业”作为企业宗旨，把“以正合，以奇胜，以德存”作为企业的经营理念，在抓好经济效益的同时，在创造社会效益方面，将“企业越大、实力越强，承担的社会责任也就越大”作为树立企业形象的准则，时刻鞭策自己去履行一个企业公民应尽的社会责任，制定了符合企业实际的履行社会责任的计划，以实际行动体现公司的“以人类健康为己任，为客户、股东、员工社会创造价值”的社会责任观。





在国家危难时刻挺身而出！



在扶贫解困中帮扶解囊！



在公益事业中一马当先！



在慈善事业中奉献爱心！

多年来秉承“做地道药品，做厚道企业”的企业宗旨，坚持“企业越大、实力越强，企业的社会责任也应更大”的理念，企业近五年社会责任及公益事业捐赠总金额达3131万元。



在扶贫解困中解囊
在公益事业慈善中当先

已连续5年支持全市“三下乡”活动 为贫困农村捐赠药品



按照哈尔滨市文化科技卫生“三下乡”工作领导小组办公室的通知要求，为进一步推动文化、科技、卫生“三下乡”活动的深入开展，哈药总厂在集团公司的统一部署下，2016年1月12日，将头孢氨苄胶囊、诺氟沙星胶囊、阿莫西林胶囊、头六胶囊等价值5万余元的药品送到哈尔滨市文化科技卫生“三下乡”工作领导小组办公室。

1月13日，在市委常委、宣传部长张丽欣、市政府副秘书长单国俊的带领下，哈药集团党群工作部王丽秀、哈药总厂党委工作部2名工作人员随同哈尔滨市“三下乡”慰问组，把药品捐赠给哈尔滨市宾县永和乡医院，看望了参加医疗义诊的卫生工作者及农民群众，为推进新农村建设，构建和谐社会尽到企业的社会责任。





“简单爱”微公益活动。244家人民同泰药店为在酷暑中坚持在一线的环卫工人、交通警察及广大市民提供解暑饮品及藿香正气水等解暑药品



哈药集团人民同泰药店为哈市多条公交线路放置爱心座椅垫2万余个



哈药营销青年志愿者走进敬老院

关爱老人 传递青春正能量



多年来，哈药集团勇于承担社会责任，让公益成为一种企业文化，同时公司领导非常注重青年员工感恩、回馈、服务社会意识的培养，通过走访敬老院，关爱老年人等活动，志愿者们深切体会到了青年人参与社会公益活动的重要性。

营销公司组织青年志愿者参与更多地社会公益，培养他们的社会责任感和责任感，将哈药营销青年志愿者这个组织打造成为一个明星组织，成为社会上一道靓丽风景，提升哈药品牌形象及美誉度。

图为12月24日，哈药集团营销有限公司团委组织40余名青年志愿者前往哈尔滨市呼兰敬老院开展爱老助老活动。给他们带来欢乐，让他们感受到关爱与温暖。志愿者们与老人们叙家常，问候老人们的身体和生活状况，并为老人们测量血压、测量骨密度、包饺子、打扫房间及庭院，他们精心编排的文艺节目获得了老人们声声称赞，气氛温馨而融洽。纯真的笑容，亲切的话语，青年志愿者的爱心给老人带来了喜悦、幸福和满足。同时营销公司给老人们送去了10余种保健药品，以及油、米、面等生活物资，总价值2万余元，为他们送去寒冬里的温暖！

人民同泰连锁店向哈市环卫工人捐赠冻疮膏、板兰根颗粒10000包、口炎清颗粒3600包，为他们送上一份健康的保障。



1. 凡在人民同泰连锁店购药的顾客均可申请成为会员，申请时需提供真实、有效的身份信息，并填写相关资料，经审核后，方可成为会员。
2. 会员可享受会员专享的“人民同泰健康之家”服务。
3. 保证药品质量，让会员购药更放心、更安心。

入会流程

1. 在药店购物的顾客，凭当日购物凭证及本人身份证即可自助办理“人民同泰健康之家”会员卡一张。
2. 顾客在申请加入会员时须认真填写会员卡登记表的内容（即姓名、身份证号、地址、联系方式、电子邮箱、办卡人、办卡时间等），必须真实、有效；当个人资料发生变化时，应向药店提供准确信息及及时提出修改申请，否则造成的各种损失由会员本人承担。

积分兑换礼品或换购商品

1. 积分兑换礼品：凭会员卡内有效积分到药店进行兑换礼品时，请出示会员卡及有效证件（领取200分以上礼品时必须本人出示有效证件）。
2. 换购商品：积分可换购店内经营的任意商品（药品、日用品等），如积分不足，可用现金补齐。

环卫工人 爱心座椅

金卡、白金卡（VIP）会员享有特别服务

1. 金卡会员可享受1.1倍积分、白金卡会员可享受1.2倍积分。
2. 免费赠送生日礼品一份，市区送药范围内可送到家。
3. 不定期提供人民同泰健康信息资料或促销海报、新品信息等。
4. 建立健康档案，提供查询、电话跟踪等服务。
5. 每年免费订购健康杂志或其他刊物一份（限白金卡会员）。

会员增值服务

1. 享受人民同泰连锁店各项便民服务。
2. 享受送药上门服务（送药电话8881111-1）。
3. 免费享受中药打粉、免费代煎中药服务。
4. 服务热线电话：8881111-3。
5. 免费建立健康档案。
6. 免费索取健康杂志或健康资料。
7. 免费参加健康知识讲座或免费健康咨询。
8. 生日祝福短信。



医药公司关爱环卫工人开展环卫工人爱心座椅活动

哈药援助安徽灾区

-哈药集团向安徽灾区捐赠急需药品477.34万元



2016年入夏以来，安徽省连降暴雨，江河水位暴涨，各地市成洪涝重灾区，受灾群众逾百万人。“洪水无情，人间有爱”！哈药集团情系灾区人民，关键时刻伸出援手，特向安徽灾区爱心捐赠价值477.34万元的急需药品，为灾区人民带去哈药集团温馨问候，以实际行动展现哈药集团企业强烈的社会责任感。

一个优秀而优质的企业，往往都是极其重视社会责任。作为北国冰城的知名品牌，哈药集团始终践行着回报社会的企业宗旨，多年的社会公益服务实践，哈药集团始终坚持务实的公益态度，始终走在承担社会责任的第一线。

哈药援助河南灾区

—哈药集团爱心捐赠河南灾区急需药品500.73万元



2016年全国许多地区暴雨洪灾，特别是河南等省市地区六、七月份连续普降强降雨，造成河南省新乡市、安阳市等多个地市发生严重洪涝灾害，给受灾地区人民的生命财产造成了极大的损失，受灾地区人民的生命安全和身体健康也受到了严重威胁。

大灾面前，急需社会各界伸出援助之手。哈药集团与河南人民情深义重，血浓于水。继向安徽灾区捐药后，哈药集团再次向河南灾区奉献爱心，捐赠价值500.73万元的急需药品，为灾区人民带去哈药集团温馨问候，为河南省受灾区域的人民尽到一份绵薄之力。





公司投资兴建了哈药当代美术馆，免费向市民开放，为推动黑龙江地域文化、丰富公众艺术文化生活做出了突出贡献。

哈药美术馆



哈药美术馆的建立是哈药集团在大力推进经济发展的同时，积极响应哈尔滨市委、市政府文化强市的号召，加强企业文化建设，弘扬文化与艺术，搭建艺术交流、发展的文化平台，建立的免费对外开放的公益性美术馆，用来回馈于社会，回馈于市民。它不仅丰富了哈尔滨市民的业余文化生活，也提高了市民对艺术作品的欣赏能力。目前，哈药当代美术馆是黑龙江省最大的艺术品展览馆，也是中国最具现代化标准的美术馆之一。



组织开展全市“爱心送考、爱心助考”活动，免费提供药品和矿泉水



在全国各地开展《献爱心 健康助长》公益活动

集团各公司组织职工参加无偿献血活动







HARBIN MARATHON

2016哈尔滨国际马拉松

国粹哈药携手国际赛事 引领全民国际新风尚

哈药致力于通过传递正能量倡导健康理念
2016年赞助国际马拉松赛事4场



活力冰城 万众奔跑

哈药伴您共享激情哈马

2016哈尔滨国际马拉松比赛于8月28日上午7:30分在哈尔滨市中央大街明枪开赛，本赛事由中国田径协会、哈尔滨市人民政府、黑龙江省体育局主办，哈药集团作为本次哈尔滨国际马拉松赛的顶级合作伙伴，组成哈药千人跑团，为本次国际马拉松赛增加一道亮丽的风景线！

激情四射的哈药人，除哈药跑团全程参与马拉松的项目外，还组织了20余支热情洋溢、青春活力的马拉松沿途助威艺术团体，为参赛选手全程鼓励。他们为运动员献上了轻盈而曼妙的活力啦啦队舞蹈、钢柔并进的太极拳、神采奕奕的多人乐队等多种助威形式，一道为运动员加油鼓励。





哈尔滨市
市长宋希斌、市
委副书记王铁
强、副市长张
显友、哈药集
团董事长张利
君等领导人为
马拉松比赛选
手颁奖!



哈药集团携手第一防护为参赛选手做赛后恢复



企业荣誉

Enterprise honor

2016最具人气医药上市公司

哈药股份

中国医药企业家年会组委会
2016年10月



品牌故事最佳组织单位奖

中国药品流通行业
“十二五”最佳管理创新奖

2016中国非处方药
综合排名20强

哈药品牌价值
221.15亿元

宝葫芦 双黄连注射液
入围2016年度基层终端用药
品牌榜

河南捐赠证书

三精 双黄连口服液
入围2016年度零售终端用药
品牌榜

哈药集团荣获 “2016中国医药最具社会责任感企业”称号



2016年11月22~25日，由国家食品药品监督管理总局南方医药经济研究所指导、医药经济报主办、标点信息（集团）承办的“第二十八届全国医药经济信息发布会暨2016全国药店周、第11届中国制药工业百强年会”在广东省广州市白云国际会议中心隆重举行。在本届大会上，揭晓了由《医药经济报》推出的“2016中国医药最具社会责任感企业”榜单，哈药集团以其“经济发展和社会责任同举并进”的卓越表现，荣获“2016中国医药最具社会责任感企业”称号。

作为药品生产及服务供应商的药企，除了履行企业基本责任、法定责任和道义责任之外，还应怀着对生命的高度敬畏之心，生产良心药，销售放心药，同时也要把传播绿色健康的理念、提供满意的服务当作其社会责任的重要部分。《医药经济报》主张企业在追求效益的同时，更需强化对消费者、环境与社会的贡献。通过推崇2016年在公益、环保、员工就业、纳税等方面拥有突出表现的企业，聚焦主流企业，分享主流动向，共同推动产业发展，激发行业正能量。

展望2017

建设创新型世界级新哈药

经济 责任

- 进一步推进企业转型升级，推动产业创新发展，着力提升管理效率与发展效益。
- 继续推进品牌、产品、营销、科技、财务、人才、信息化七太子战略，向“聚焦医药、保健品领域，打造制药行业强企”战略目标不断迈进。

员工 责任

- 继续实施全员竞聘上岗制度，加强在员工竞聘、退休、五险一金、劳动保护等方面的依法合规指导。
- 进一步完善薪酬体系建设和员工激励机制，进一步发挥激励作用。
- 不断创新人才培养和选拔方式，深度推广在线学习平台，畅通人才发展通道，优化人岗匹配。
- 倾听员工诉求，畅通沟通渠道，丰富员工文化生活，倡导健康生活、快乐工作。

客户 责任

- 进一步完善全程质量追溯体系建设，强化服务渠道和服务能力建设，不断提高产品质量和服务水平。
- 继续深化与客户的沟通与合作，针对客户服务领域的薄弱环节、消费者关心的问题改进提升。



环境 责任

- 将绿色发展、可持续发展观念融入日常经营管理的各个细节。
- 持续优化产业结构，淘汰落后产能。
- 持续开展节能减排，发展循环经济，实现与环境的和谐发展。

伙伴 责任

- 和供应链反腐能力建设 · 持续开展节能减排，发展循环经济，实现与环境的和谐发展。

公共 责任

- 响应国家政策，进一步推进北药建设，促进和带动黑龙江北药特色产业发展和产业集群的培育和发展，进一步促进就业。
- 持续开展社会公益事业和社区服务活动，支持文化教育事业，增强与社区居民的沟通，倡导绿色、低碳、健康生活方式。
- 持续开展扶贫活动，帮助贫苦地区脱贫致富。

责任 管理

- 不断强化公司各层级人员社会责任意识，进一步完善和细化社会责任管理体系和制度建设。
- 加强公司各层级对社会责任管理制度的落实，坚持常抓不懈。
- 检讨公司各部室社会责任监管漏洞与缺失，弥补不足，提高社会责任管理水平。



附录

哈药集团股份有限公司

2016年关键绩效表

KEY PERFORMANCE INDICATORS FOR 2016

关键绩效指标	单位	2014年	2015年	2016年	1-3季度
经济责任					
营业收入	亿元	165	159		103
利润总额	亿元	3.66	7.86		8
净利润	亿元	2.47	5.8		
资产总额	亿元				
净资产	亿元				
净资产收益率	%				
总资产报酬率	%	1.94	5.01		
国有资产保值增值率	%		85.32		
税金	亿元				
社会贡献					
员工总数	万人			16949	
新增就业人数	万人				
本年实际上缴税金总额	亿元	13.83	11.23		8.47
慈善公益支出	万元				
员工责任					
劳动合同签订率	%				
社会保险覆盖率	%				
体检覆盖率	%				
女性管理者比例	%				
人均带薪休假天数	天				
员工培训覆盖率	%			100	
人均培训投入	万元/人	财务	财务	财务	
人均培训时间	小时			208776学时/人数	
客户责任					
客户满意度	%	88.68	90.37		
客户投诉反馈处理数占投诉数比重	%				
责任采购比率	%				
研发支出	万元				
安全生产及环境责任					
安全事故死亡人数	次	0	0	0	
火灾事故次数	人	0	0	0	
安全培训覆盖率	%	100%	100%	100%	
安全应急演练数	次数	48	48	48	
环保总投入	万元				

哈药集团股份有限公司2016年奖励及认可情况表

类别	序号	奖项及认可	颁发单位
行业综合	1	中国制药工业百强第8位	国家药品食品监督管理局南方医药经济研究所、医药经济报
	2	双黄连口服液获中国非处方药生产企业综合统计排名中成药感冒咳嗽类第三名	中国非处方药物协会
	3	中国非处方药生产企业综合统计排名20强企业	中国非处方药物协会
	4	三精双黄连口服液荣膺2016零售终端中国制药品牌榜	全国医药经济信息发布会组委会
	5	双黄连颗粒荣膺2016年度基层终端用药中国制药品牌榜	全国医药经济信息发布会组委会
	6	三精葡萄糖酸钙荣膺2016年健康中国品牌榜	健康中国品牌榜评审委员会
	7	“哈药”品牌在中国最有价值品牌评价中，品牌价值221.15亿元	睿富全球排行榜、北京名牌资产评估有限公司
	8	经典品牌故事奖	中共黑龙江省委宣传部、黑龙江省品牌协会
	9	品牌故事经公众投票荣获西药制剂金奖	中共黑龙江省委宣传部、黑龙江省品牌协会
	10	品牌故事最佳组织单位奖	中共黑龙江省委宣传部、黑龙江省品牌协会
	11	哈尔滨市第三十六届模范单位	中共哈尔滨市委、哈尔滨市人民政府
	12	黑龙江省专利优势示范企业	黑龙江省知识产权局、黑龙江省财政厅
管理创新	13	中国药品流通行业“十二五”最佳管理创新奖	中国医药商业协会
	14	中国医药人力资源创新大赛冠军	中药医药人力资源发展论坛
社会信用	15	“守合同重信用”企业	黑龙江省工商行政管理局
	16	黑龙江省诚信示范企业	黑龙江省工业和信息化委员会
	17	2016中国医药最具社会责任感企业	国家药品食品监督管理局南方医药经济研究所、医药经济报
	18	2016最具人气医药上市公司	中国医药企业家年会组委会
公益慈善	19	安徽洪灾捐款	安徽省红十字会
	20	向河南红十字基金赠药500.73万元	河南省红十字基金会
认证情况	21	ISO9001质量管理体系认证	中国质量认证中心
	22	ISO4001环境管理体系认证	中国质量认证中心
	23	OHSAS18001职业健康安全管理体系认证	中国质量认证中心
	24	商业企业品牌评价	中国质量认证中心
	25	商品售后服务认证	中国质量认证中心

哈药集团股份有限公司2016年产品质量和科技奖励情况表

序号	产品名称	奖项及认可	发奖机构
1	重组人粒细胞刺激因子注射	省科技进步二等奖	黑龙江省人民政府
2	注射用奥沙利铂	省科技进步二等奖	黑龙江省人民政府
3	头孢唑林钠	省科技进步二等奖	黑龙江省人民政府
4	一种重组人粒细胞刺激因子的纯化方	黑龙江省医药行业协会科技进步一等奖	黑龙江省医药行业协会
5	注射用奥沙利铂	黑龙江省医药行业协会科技进步一等奖	黑龙江省医药行业协会
6	头孢唑林钠的制备	哈尔滨市科技进步三等奖	哈尔滨市人民政府
7	重组人粒细胞刺激因子注射	发明专利	国家知识产权局
8	注射用更昔洛韦	发明专利	国家知识产权局
9	注射用硫酸维	发明专利	国家知识产权局
10	替加氟注射液	发明专利	国家知识产权局
11	重组人干扰素 α 2b软膏(假单	发明专利	国家知识产权局
12	氨茶碱片	发明专利	国家知识产权局
13	喷舒喘	发明专利	国家知识产权局
14	头孢曲松	发明专利	国家知识产权局
15	盐酸头孢替安	发明专利	国家知识产权局



哈药集团股份有限公司

HARBIN PHARMACEUTICAL GROUP CO.,LTD.